



CAREER CENTRE STIAM I INSTITUTE

LAPORAN TRACER STUDY 2017

PENGEMBANGAN KARIR & ALUMNI



KAMPUS INSTITUT STIAM I
Jl. Pangkalan Asem Raya, No 55
Cempaka Putih, Jakarta Pusat
www.stiami.ac.id

TIM TRACER STUDY

1. Perguruan Tinggi : Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
2. Lembaga Pengusul : PUSAT KARIR INSTITUT STIAMI
3. Judul Usulan Program : Pendirian dan Pengembangan Pusat Karir

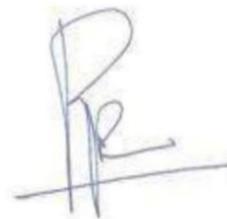
4. Penanggung Jawab :
Nama : Dr. M. Agus Cholik, SE, MM
Jabatan : Wakil Rektor III
Alamat : Jl. Pangkalan Asem Raya No.55 Cempaka Putih
Telepon : 021-421.3380
Faks : 021-422.8870
E-mail : agus.cholik@stiami.ac.id

5. Ketua Pelaksana :
Nama : Lun Zamroni, S.Sos, MA
Jabatan : Kepala Bagian Pengembangan Karir dan Alumni
Telepon : 021-421.3380
Mobile Phone : 08966.0676.055
Faks : 021-422.8870
E-mail : lunzamroni@stiami.ac.id

Jakarta, 31 Januari 2018

Disampaikan oleh,

Rektor Institut STIAMI,



Dr. Panji Hendrarso, MM

KATA SAMBUTAN



Dr. Ir. Panji Handrarso, MM

Rektor Institut STIAMI

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perguruan Tinggi adalah Lembaga pendidikan formal yang bertugas mendidik mahasiswa dari awal hingga mendapatkan gelar Sarjana setelah menyelesaikan semua beban akademika hingga yang bersangkutan di wisuda. Mahasiswa yang telah menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi terdata sebagai alumni di perguruan tinggi tersebut dengan baik termasuk keberadaan dan status kerja dari alumni tersebut.

Institut STIAMI adalah salah satu Perguruan Tinggi besar di Indonesia yang juga mempunyai unit pengembangan karakter dan karir mahasiswa dan alumni yang salah satu tugasnya adalah menelusuri rekam jejak alumni 2 tahun setelah mereka lulus. Masa 2 tahun setelah lulus merupakan masa transisi dimana alumni diduga sudah memiliki pengalaman dan kompetensi dalam pekerjaan, yang diteliti melalui *tracer study* untuk melihat hubungan antara hasil pendidikan tinggi dengan pekerjaan yang ditekuninya. Oleh karena itu, *tracer study* merupakan wujud pertanggungjawaban Institut STIAMI untuk mengetahui peran alumni di masyarakat dan mengevaluasinya sebagai dasar mengembangkan kurikulum di setiap program studi.

Rektor berharap pada *tracer study* tahun mendatang, Pusat Karir (PK)-Institut STIAMI mampu meningkatkan jumlah responden yang mengisi formulir *tracer study* online yang tersedia di web <http://bit.ly/TracStudyStiami>. Peran program studi untuk menghimbau para alumninya dalam pengisian kuisioner *tracer study* sangat diharapkan, karena penelitian penelusuran alumni tersebut dilakukan terhadap populasi alumni yang lulus 2 tahun sebelum pelaksanaan penelitian, dimana program studi dengan alumni tentunya masih memiliki hubungan silaturahmi yang baik.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. Handrarso'.

Dr. Ir. Panji Handrarso, MM

Nik. 19971456

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb



Kegiatan *tracer study* merupakan suatu penelitian terhadap alumni yang bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal Institut STIAMI. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar Institut STIAMI mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

Tracer study sudah menjadi kebutuhan utama bagi penyelenggaraan pendidikan di Institut STIAMI Hasil penelitian berupa *tracer study* dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kualitas proses belajar mengajar, agar lulusan Institut STIAMI terserap di pasar kerja dengan maksimal. Dengan kegiatan *tracer study* diharapkan Institut STIAMI memperoleh informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan. Informasi keberhasilan profesionalisme (karier, status, pendapatan) dan informasi kebutuhan terhadap pengetahuan dan keahlian yang relevan (hubungan antara pengetahuan dan keahlian dengan kebutuhan kerja, ruang lingkup pekerjaan, posisi profesional) dari para alumni yang lulus 2 tahun yang lalu sangat diperlukan untuk mengevaluasi kualitas pendidikan. Dokumen *tracer study* ini diharapkan akan bermanfaat bagi pengelola Institut STIAMI untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, ketrampilan maupun akhlak dan kepribadiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kabag. Pengembangan Karir dan Alumni,

Lun Zamroni, S.Sos, MA

NIK.200401480

ABSTRAK

Kegiatan *tracer study* ini bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Dampak hibah *tracer study* bagi Institut STIAMI antara lain: tersusunnya database Alumni Institut STIAMI, menjadi dasar dalam perbaikan dan pengembangan kualitas proses dan evaluasi pembelajaran serta pengembangan manajemen pendidikan, dan menentukan strategi dan orientasi pendidikan ke depan sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, ketrampilan maupun akhlak dan kepribadiannya. Rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *tracer study* tahun 2017 di Institut STIAMI terbagi dalam 3 tahapan, yaitu: penentuan konsep dan instrument survei, pengumpulan dan perekapan data, analisis data dan pelaporan. Adapun responden yang digunakan dalam kegiatan *tracer study* tahun 2015 ini adalah seluruh alumni Institut STIAMI yang lulus tahun 2015, yaitu sebanyak 1202 orang. Pelaksanaan *Tracer Study* Institut STIAMI menggunakan instrumen kuesioner yang bisa diakses di <http://bit.ly.TracStudyStiami>.

Dari sejumlah 1202 orang alumni yang dilacak secara online (57,15%) tidak dapat dihubungi baik melalui email maupun melalui telpon, dikarenakan alamat email dan nomor HP yang ada di buku wisuda sudah tidak aktif lagi. Hanya 144 orang alumni (11,98%) dari yang dapat dihubungi dari total alumni tahun 2015 yang mengisi semua pertanyaan dalam form *tracer study* online. Akar penyebab rendahnya response rate adalah karena alumni Institut STIAMI lulusan tahun 2015 belum dibekali pengetahuan pentingnya mengisi kuisisioner *tracer study* online oleh setiap prodi sebelum mereka lulus. Selain itu, setiap fakultas/prodi masing-masing masih melakukan *tracer study*, namun pelaksanaannya secara sampling dan tidak dibatasi pelacakan terhadap alumni yang lulus 2 tahun sebelumnya, sehingga PK tidak dapat menggunakan data yang dimiliki oleh fakultas/prodi. Sebagian besar prodi melaksanakan *tracer study* hanya karena kebutuhan pengisian borang akreditasi. Sebanyak (96,53%) alumni Institut STIAMI 2015 menyatakan telah mencari pekerjaan sebelum wisuda, dan (3,47%) mencari pekerjaan setelah lulus. Tiga cara terbanyak digunakan alumni dalam mencari pekerjaan adalah melalui relasi misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll (25,3%), mencari lewat internet/ iklan online/milis (16,9%), dan bekerja ditempat kerja semasa kuliah (10,8%). Banyaknya perusahaan yang alumni lamar yaitu (47,22%) 1 – 3 Perusahaan, (19,4%) 4 – 6 Perusahaan, (33,33%) Diatas 6 Perusahaan dan banyaknya perusahaan yang mengundang alumni untuk wawancara yaitu (61,11%) Perusahaan, (16,67%) 4 – 6 Perusahaan dan (22,22%) diatas 6 Perusahaan. Jenis pekerjaan yang ditekuni alumni Institut STIAMI 2015 adalah pemerintahan sebanyak (43,16%), bekerja di perusahaan swasta (48,92%), dan berwirausaha sebesar (7,91%) dengan rata-rata penghasilan 10 juta rupiah. Dari sisi hubungan antara perguruan tinggi dengan pekerjaan, diperoleh bahwa sebesar (36,36%) alumni menyatakan sangat erat, (15,91%) menyatakan erat, (40,91%) menyatakan cukup erat, dan (6,82%) menyatakan tidak ada kesesuaian bidang keilmuan yang ditempuh saat kuliah dengan bidang pekerjaannya. Alumni Institut STIAMI 2015 menyatakan bahwa pekerjaannya saat ini setingkat lebih tinggi (2,33%), tingkat yang sama (88,37%), setingkat lebih rendah (9,30%), dan tidak membutuhkan pendidikan tinggi (0%).

Dalam kaitannya dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi, alumni menganggap bahwa pengetahuan di bidang disiplin ilmu yang ditekuni di Institut STIAMI paling berpengaruh dalam menggeluti dunia kerja. Kompetensi *softskill* yang berpengaruh dalam dunia kerja seperti kepemimpinan, kemampuan belajar, dan Pengetahuan di luar bidang atau disiplin Ilmu merupakan 3 kompetensi tertinggi yang dirasakan alumni sangat penting. Negosiasi, bekerja di bawah tekanan, pemecahan masalah, loyalitas, dan kemampuan menganalisis dianggap alumni Institut STIAMI lulus 2015 sebagai kemampuan yang penting dimiliki dalam pengembangan karirnya di dunia kerja.

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	viii

I. INFORMASI UMUM

A. Pendahuluan	10
B. Pusat Karir PT.....	12
C. Rencana Pelaksanaan <i>Tracer study</i>	
D. Dampak Hibah di Perguruan Tinggi	

II. LATAR BELAKANG PELAKSANAAN PROGRAM

A. Gambaran dan jumlah target responden lulusan Institut STIAMI	
B. Gambaran laporan update data lulusan di PD Dikti oleh PT pengusul	
C. Kebutuhan terhadap data <i>tracer study</i>	
D. Situasi pelaksanaan <i>tracer study</i> terkini di Institut STIAMI	

III. METODOLOGI TRACER STUDY

A. Desain.....	
B. Subjek.....	
C. Metode Pelacakan	
D. Instrumen	

IV. AKTIVITAS DAN PENJADWALAN

A. Unit Pelaksana Hibah	
B. Unit Monitoring dan Evaluasi	

V. KARAKTERISTIK ALUMNI

A. Responden	
B. IPK.....	
C. Jenis Kelamin	
D. Distribusi Responden menurut Prodi	

VI. HASIL TRACER STUDY

- A. Masa Transisi.....
- B. Pekerjaan Sekarang.....
- C. Keselarasan Vertikal dan Horizontal
- D. Kompetensi Lulusan
- E. Response Rate
- F. Akar Penyebab Rendahnya Response Rate.....
- G. Rencana Perbaikan.....
- H. Indikator dan Target Capaian Kinerja PK-Institut STIAMI dalam *Tracer study* Alumni Institut STIAMI 2015-2020

VII. KESIMPULAN

- A. Kesimpulan.....

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Daftar jumlah wisudawan tahun 2015 per periode wisuda
2. Jumlah alumni dan responden berdasarkan bulan wisuda
3. Jumlah alumni dan responden berdasarkan fakultas.....
4. Rata-rata IPK berdasarkan prodi
5. Respon alumni berdasarkan jenis kelamin.....
6. Responden alumni berdasarkan prodi
7. Rekapitulasi hasil *tracer study* terhadap lulusan
Institut STIAMI tahun 2015.....
8. Subyek dan response rate pelacakan alumni Institut STIAMI
tahun 2015

DAFTAR GAMBAR

1. Tampilan laman *Tracer study* Institut STIAMI di website .
e-kuisisioner *tracer study*.....
2. Pencarian kerja oleh alumni.....
3. Waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama.....
4. Tiga cara terbanyak yang dilakukan alumni dalam
mencari pekerjaan.....
5. Cara yang digunakan alumni untuk mencari pekerjaan.....
6. Jumlah perusahaan yang dilamar, yang merespon dan yang
mengundang wawancara.....
7. Jenis perusahaan/instansi/institusi tempat alumni bekerja
8. Pendapatan yang diterima lulusan.....
9. Keterkaitan antara bidang studi dengan pekerjaan alumni
10. Keterkaitan antara tingkat pendidikan dengan
pekerjaan alumni.....
11. Kontribusi perguruan tinggi terhadap kompetensi lulusan

BAB I INFORMASI UMUM

A. Pendahuluan

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia didirikan pada tanggal 27 Januari 1983. Selanjutnya memperoleh status Terdaftar pada tahun 1989 berdasarkan SK. Mendikbud RI. 0119/O/1989 tanggal 7 Maret 1989. Kemudian memperoleh status Diakui pada tahun 1993 berdasarkan SK Dirjen Dikti No. 61/DIKTI/KEP/1993. Kerja keras dan upaya optimal untuk menjadi perguruan tinggi yang terus berkembang, pada tahun 1998 Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi memberikan status akreditasi B berdasarkan SK. No. 002/BAN-PT/AK-II/XII/1998 pada beberapa komponen baik kurikulum, fasilitas, pendidikan, tenaga edukatif dan administratif. Dengan mengatakannya kepada kalian maka semua organisasi yang dapat kalian rasakan seharusnya memiliki kedepan yang sesuai dengan kita semua

Pada Tahun 2003, STIAMI memperoleh akreditasi sangat baik dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT) dengan peringkat akreditasi A untuk jenjang Sarjana (S1) program studi Ilmu Administrasi Negara/Administrasi Fiskal berdasarkan SK. No. 044/BAN-PT/Ak-VII/S1/XII/2003.

Seiring perkembangan kebutuhan masyarakat akan berbagai kompetensi, khususnya dunia usaha dan menyambut berbagai program kebijakan pemerintah saat ini dan ke depan, maka pada tahun 2012, Yayasan ILOMATA mempertimbangkan untuk mengembangkan STIAMI menjadi perguruan tinggi yang memberikan peluang lebih beragam dan luas bagi masyarakat akan ilmu dan pengetahuan serta, keterampilan dan keahlian yang ingin dimiliki yaitu menjadi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI melalui Surat Permohonan Ketua yayasan ILOMATA Nomor 001/BO/KT/YYS/III/2011 tanggal 28 Maret 2015.

Dan Alhamdulillah, pada tahun 2015, Pemerintah memberikan kepercayaan dan mengabulkan permohonan STIAMI melalui Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 98/M/Kp/III/2015 tanggal 23 Maret 2015 tentang Ijin Perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia menjadi Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI (Institut STIAMI). Sehingga sejak tanggal tersebut, maka program studi yang resmi diselenggarakan bertambah 4 (empat) Program Studi yakni: 1) Program Studi S1 Logistik; 2) Program Studi S1 Ilmu Komunikasi; 3) Program Studi S1 Pariwisata; 4) Program Studi D4 Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah. Dan secara keseluruhan program studi yang diselenggarakan oleh Institut STIAMI berjumlah 9 (sembilan) Program Studi.

A. Visi Dan Misi Institut Stiami

Visi :

Menjadi Perguruan Tinggi Unggul, Berdaya Saing dan Berakhlak Mulia

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan yang unggul dan beretika serta bermoral.
2. Menciptakan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan yang bermakna dan bermanfaat baik bagi masyarakat nasional maupun internasional.
3. Melakukan publikasi hasil penelitian dan kaji tidak serta menerapkan berbagai inovasi keilmuan dalam rangka mengembangkan sumberdaya profesional secara berkelanjutan

B. MOTTO :

Membangun intelektual dengan integritas Moral dan Etika

C. FILOSOFI :

Meningkatkan derajat kemuliaan manusia melalui pendidikan dengan memiliki sifat *Positive Thinking, Sense of Belonging* dan *Cooperatif*

D. BUDAYA ORGANISASI (3i)

(1). Ibadah

- 1) Niat Bekerja Karena Allah SWT
- 2) Saling Memberi Salam
- 3) Menegakkan Sholat Berjama'ah Awal Waktu
- 4) Menunaikan ZIS
- 5) Membaca Basmalah, Shalawat, Dan Kultum Setiap Pertemuan/ Rapat
- 6) Terus Belajar/ Membaca
- 7) Bina Iman
- 8) Saling Mendoakan
- 9) Berseri (Bersih, Sehat, Efektif & Efisiensi, Rapih)

(2). Integritas

- 1) Jujur
- 2) Adil
- 3) Bertanggung jawab

(3). Inovasi

- a) Perbaikan terus menerus
- b) Memiliki keunikan
- c) Bermanfaat

E. FAKULTAS INSTITUT STIAMI

1. Fakultas Ilmu Administrasi

- a). Program Studi Ilmu Administrasi Publik
- b). Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

2. Fakultas Ilmu Sosial dan Manajemen

- a) Program Studi Ilmu Komunikasi
- b) Program Studi Logistik
- c) Program Studi Pariwisata

3. Program Pascasarjana Program Studi Administrasi Publik

4. Program Vokasi

- a) Program D3 Perpajakan
- b) Program D3 Administrasi Bisnis
- c) Program D4 Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah

B. Pusat Karir PT

PENGEMBANGAN KARIR Institut STIAMI (PK-Institut STIAMI) mempunyai

VISI : “Menjadi Divisi Karir Yang Unggul, Berdaya Saing Dan Berkahlak Mulia Guna Menyiapkan Lulusan Siap Kerja”. Untuk mencapai visi tersebut, telah ditetapkan misinya sebagai berikut.

1. Memberikan dukungan kepada Institut STIAMI dalam pengembangan karir mahasiswa dan alumni serta menjalin kerjasama dengan dunia industri.
2. Memberikan layanan pengembangan karir bagi mahasiswa dan alumni melalui informasi lowongan kerja/jobfair, konsultasi karir, dan pelatihan-pelatihan untuk membangun kemampuan softskill yang lebih kompeten memasuki dunia kerja.

3. Menyelenggarakan *tracer study* di tingkat Institut STIAMI dengan kualitas dan metode yang tepat dan benar.
4. Membangun organisasi yang mengedepankan inovasi, profesionalisme dan saling menghargai.

PK-Institut STIAMI dibentuk tahun 2015 untuk menyikapi rendahnya nilai capaian point pelacakan lulusan terhadap borang AIPT, dibentuk dengan SK Rektor no.

Tracer study merupakan salah satu upaya yang diharapkan dapat menyediakan informasi untuk mengevaluasi hasil pendidikan di Institut STIAMI. Informasi ini digunakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam menjamin kualitas pendidikan. Dengan kegiatan **tracer study** diharapkan Institut STIAMI mendapatkan informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan.

C. Rencana Pelaksanaan *Tracer study*

Kegiatan **Tracer study** ini bertujuan untuk memperoleh umpan balik dari para alumni yang bisa dikategorikan dalam tujuan akademik dan non-akademik. Untuk tujuan akademik, umpan balik yang berasal dari para alumni tersebut dapat dipergunakan untuk memperbaiki sistem dan isi pembelajaran di internal Institut STIAMI. Sedangkan untuk tujuan non akademik, umpan balik dari para alumni diharapkan agar Institut STIAMI mampu melakukan evaluasi serta pengembangan kurikulum, serta keperluan infrastruktur yang sesuai dengan tujuan pendidikan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan kebutuhan pasar.

BAB II
LATAR BELAKANG
PELAKSANAAN PROGRAM

A. Gambaran dan jumlah target responden lulusan Institut STIAMI

Alumni Institut STIAMI yang lulus ditahun 2015 berjumlah 1202 orang, yang diwisuda pada 2 periode, yaitu periode bulan Oktober dan April. Wisuda tersebut diikuti oleh seluruh fakultas untuk program Sarjana 1 (S1) dan Vokasi yaitu, Daftar jumlah wisudawan Institut STIAMI setiap periode disajikan pada Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Daftar jumlah wisudawan tahun 2015 per periode wisuda

No.	Bulan	Jumlah (Orang)
1	Oktober	601
2	April	601
Total		1202

Pelaksanaan *tracer study* dari responden ini untuk melihat bagaimana bentuk transisi dari pendidikan sampai ke dunia keja, situasi kerja dan aplikasi kompetensi responden di dunia kerja. Dari data diatas dapat dilihat bahwa jumlah lulusan Institut STIAMI terbanyak berada di periode wisuda April dan Oktober (1202 orang, atau 100%).

B. Gambaran laporan update data lulusan di PD Dikti oleh PT pengusul

Update data mahasiswa dan alumni di PD Dikti dilakukan oleh BAPSI bekerjasama dengan BAAK. Pengiriman data ke PD Dikti menurut kedua biro tersebut diunggah setiap periode wisuda di Institut STIAMI.

C. Kebutuhan terhadap data *tracer study*

Tracer study sudah menjadi kebutuhan utama bagi penyelenggara perguruan tinggi, termasuk Institut STIAMI. Hasil *tracer study* dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kualitas proses belajar mengajar, agar lulusan Institut STIAMI terserap di pasar kerja dengan maksimal. Dengan kegiatan *tracer study* diharapkan Institut STIAMI memperoleh informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan. Informasi keberhasilan profesionalisme (karier, status, pendapatan) dan informasi kebutuhan terhadap pengetahuan dan keahlian yang relevan (hubungan antara pengetahuan dan keahlian dengan kebutuhan kerja, ruang lingkup pekerjaan, posisi profesional) dari para alumni yang lulus 2 dan 5 tahun yang lalu sangat diperlukan untuk mengevaluasi kualitas pendidikan. Para alumni diharapkan juga

dapat memberikan penilaian tentang kondisi dan regulasi belajar yang mereka alami dalam masa belajar setelah dikaitkan dengan dunia kerja yang mereka hadapi.

Dokumen *tracer study* bermanfaat bagi pengguna maupun pengelola Institut STIAMI, dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Bagi para pengguna (stakeholder) lulusan, hasil *tracer study* dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan apakah akan menggunakan Institut STIAMI sebagai tempat pilihan untuk belajar atau tidak.
2. Bagi pengelola Institut STIAMI, dokumen *tracer study* bermanfaat untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, ketrampilan maupun akhlak dan kepribadiannya.

D. Situasi pelaksanaan *tracer study* terkini di Institut STIAMI

Pusat Pengembangan Karakter dan Karir Institut STIAMI baru dibentuk tahun 2015 dan baru melaksanakan *Tracer study* tahun 2017, namun baru pada tahap mengumpulkan data dan survei alumni yang lulus pada tahun tersebut. Pengisian kuesioner *tracer study* tahun 2017 telah menggunakan sistem online kepada semua alumni. Kuesioner dengan menggunakan sistem online ini dapat diakses pada alamat website <http://bit.ly/TracStudyStiami>. Mulai tahun 2017, dilakukan *tracer study* dengan melacak alumni yang lulus 2015. Pada tahun ini, pelaksanaan *tracer study* dilakukan dengan persiapan dan fasilitas yang lebih baik lagi. Persiapan dan fasilitas ini diantaranya sistem server yang lebih *update*, staf administrasi dan sumber daya manusia yang lebih handal, metode pencarian data yang lebih terorganisir, serta kuesioner yang lebih lengkap dan detail.

Tracer study yang diselenggarakan oleh PENGEMBANGAN KARIR dan ALUMNI Institut STIAMI telah menggunakan metode khusus dalam menjaring data base alumni. Metode yang dimaksud yaitu mengelompokkan alumni berdasarkan periode wisuda dalam satu tahun. Tercatat bahwa dalam tahun 2015 Institut STIAMI melaksanakan wisuda sebanyak 2 kali yaitu, periode yaitu Oktober 2015 dan April 2016, sehingga terdapat 2 kelompok data wisudawan untuk dilacak. Metode ini dipandang lebih tepat dengan kondisi Institut STIAMI dan lebih mudah dalam memperoleh data yang lebih banyak.

Mulai tahun 2017 ini, format kuesioner yang digunakan mengalami perubahan, yaitu adanya gabungan kuesioner Unitrace, Indotrace, Kuesioner Institut STIAMI dan Program Studi yang sudah disesuaikan. Data alumni yang diperoleh juga semakin lengkap, dimana dapat diketahui kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan saat ini, nilai IPK dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni 2015 semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan kampus Institut STIAMI.

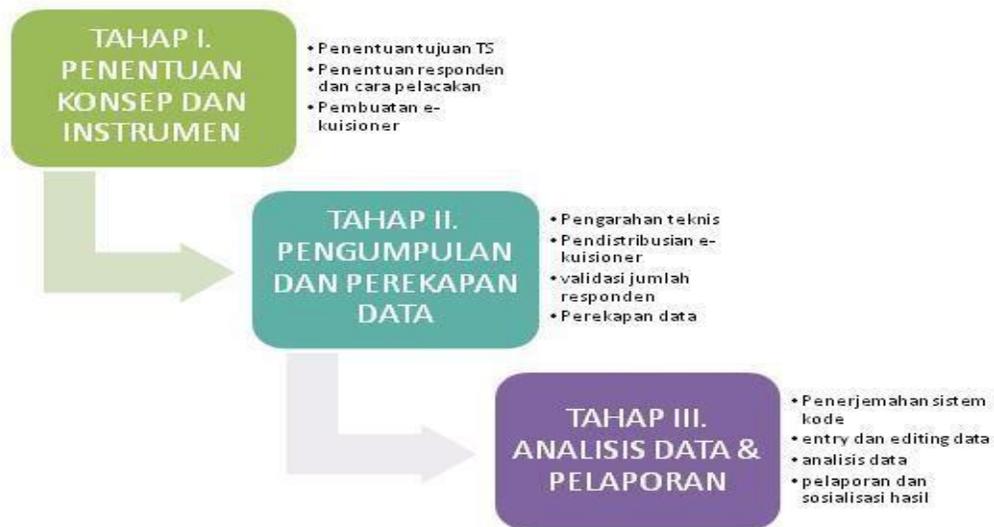
BAB III **METODOLOGI TRACER STUDY**

A. Disain

Pada prinsipnya, rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *Tracer study* (TS) di Institut STIAMI terbagi dalam 3 tahapan, yaitu:

1. Tahap pertama adalah **penentuan konsep dan instrument survei**. Tahapan ini diawali dengan perumusan tujuan pelaksanaan survei, penentuan jumlah responden, dan cara yang digunakan dalam melacak responden yang terpilih. Pada bagian akhir, dipersiapkan instrument pelacakan yaitu berupa pembuatan kuesioner secara online (e-kuesioner) melalui penyusunan beberapa item pertanyaan yang diperlukan. Setelah kuesioner tersusun, dilakukan proses pengujian lebih lanjut sehingga format dan item pertanyaan benar-benar memenuhi standar. Kuesioner yang telah teruji kemudian dimasukkan ke website resmi Pusat Pengembangan Karakter dan Karir Institut STIAMI di <http://bit.ly/TracStudyStiami>
2. Tahap kedua adalah **pengumpulan dan perekapan data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan memberikan pengarahan teknis kepada petugas yang bertanggung jawab menghubungi responden untuk pengisian kuesioner. Langkah selanjutnya adalah pendistribusian e-kuesioner dan pemberitahuan kepada seluruh responden terpilih baik via website, email, ataupun telepon tentang pengisian data *tracer study*. Petugas pengumpulan data juga harus memastikan bahwa jumlah responden yang telah mengisi kuesioner harus memenuhi syarat minimal jumlah data yang valid. Langkah terakhir adalah perekapan data kuesioner yang telah terkumpul untuk diolah lebih lanjut.
3. Tahap ketiga adalah **analisis data dan pelaporan**. Dalam tahapan ini, diawali dengan menerjemahkan sistem kode yang digunakan dalam kuesioner, entry data dan editing data, analisis data, penyusunan laporan dan sosialisasi hasil.

Tahapan Pelaksanaan *Tracer study* di Institut STIAMI dilakukan mengikuti tahap berikut:



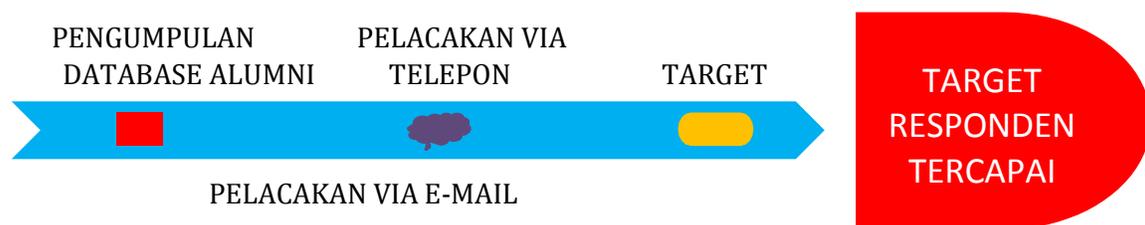
Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan *Tracer study* di Institut STIAMI

B. Subyek

Adapun responden yang digunakan dalam kegiatan *Tracer study* tahun 2017 ini adalah seluruh alumni Institut STIAMI yang lulus tahun 2015 yaitu sebanyak 1202 orang. Seluruh alumni tersebut kemudian dikelompokkan menjadi 2 kelompok berdasarkan periode wisuda, yaitu Oktober 2015 dan April 2016.

C. Metode pelacakan

Sebelum proses pelacakan, langkah awal yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Alumni dan Karir Institut STIAMI adalah dengan pengumpulan database lulusan yang diperoleh dari akademik dan alumni Institut STIAMI. Database yang diperoleh tersebut telah dilengkapi alamat email



Gambar 2. Metode Pelacakan

D. Instrumen

Pelaksanaan *Tracer study* Institut STIAMI menggunakan instrumen kuesioner untuk memperoleh data. Kuesioner yang digunakan saat ini adalah kuesioner online, yang bisa diakses di <http://bit.ly/TraStudyStiami>. Kuesioner online ini terdiri atas halaman utama dan halaman tambahan yang isinya berkaitan dengan Program Studi di Institut STIAMI.

Perlu diketahui bahwa semua item pertanyaan yang disusun dalam e-kuesioner *Tracer study* di Institut STIAMI dalam pelaksanaannya menggunakan acuan sistem kuesioner yang diadopsi dari *core questionnaire* UNITRACE, INDOTRACE dan tambahan beberapa pertanyaan khas Institut STIAMI serta pertanyaan yang berkaitan dengan program studi di lingkungan kampus Institut STIAMI.

Semua pertanyaan yang disusun pada e-kuesioner *Tracer study* memberikan gambaran hasil mengenai alumni Institut STIAMI angkatan 2015, seperti kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan saat ini, nilai IPK dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni 2015 semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan kampus Institut STIAMI.

Contoh bentuk e-kuesioner *Tracer study* Institut STIAMI di website <http://bit.ly/TracStudyStiami>.



Gambar 3. e-kuesioner *Tracer study* di <http://bit.ly/TracStudyStiami>

BAB IV AKTIVITAS DAN PENJADWALAN

A. Unit Pelaksanaan Hibah

Kegiatan *tracer study* yang diusulkan ini akan dilaksanakan oleh Pusat Karir Institut STIAMI (PK- Institut STIAMI), dengan organogram dan pembagian tugas sebagai berikut:



Gambar 4. Organogram pelaksana kegiatan hibah *tracer study* Institut STIAMI.

Tugas dan tanggung jawab tim pelaksana dijabarkan sebagai berikut:

1. Ketua Pelaksana *tracer study*
 - a) Memimpin pelaksanaan kegiatan *tracer study*
 - b) Menyusun rencana kerja dibantu oleh tim *tracer study*
 - c) Mengadakan rapat koordinasi secara rutin
 - d) Bertanggung jawab atas kelancaran pelaksanaan *tracer study*
 - e) Menerima laporan perkembangan dan membantu pen-capaian target *tracer study*
 - f) Mengadakan rapat evaluasi
2. Koordinator Data Alumni
 - a) Melakukan koleksi/rekap data
 - b) Memantau berapa banyak alumni yang sudah merespon
 - c) Menganalisis data
 - d) Membantu menyusun laporan bersama dengan tim *tracer study*
3. Koordinator ICT
 - a) Mempersiapkan situs *tracer study*
 - b) Membuat mekanisme kontak (flowchart)

- c) Reminder alumni
- d) Input data
- e) Membantu menyusun dan mengupload laporan *online* hasil *tracer study*

4. Bagian Keuangan

- a. Bertanggung jawab atas penggunaan kas
- b. Menerima dan meminta semua bukti belanja kegiatan *tracer study*
- c. Bertanggung jawab atas penerimaan uang dari sumber manapun
- d. Setelah kegiatan berakhir, menyusun LPJ kegiatan

5. Asisten

Bagian Pelayanan Akademik

- a. Mengumpulkan data-data akademik yang diperlukan untuk kegiatan *tracer study* di unit BAAK Institut STIAMI
- b. Merekapitulasi hasil kuisisioner *tracer study* yang berhubungan dengan kegiatan pembelajaran, kurikulum dan sarana prasarana pendukung kegiatan akademik sebagai bahan evaluasi diri.

6. Asisten

Bagian Kemahasiswaan

- a. Mengumpulkan data-data kemahasiswaan alumni yang diperlukan untuk kegiatan *tracer study* di unit Pelayanan Akademik Institut STIAMI
- b. Merekrut mahasiswa yang akan diperbantukan dalam menghubungi alumni melalui telepon

7. Asisten

Bagian Alumni

- a. Melakukan update dan revisi database alumni
- b. Menjalin hubungan dengan alumni untuk memperlancar proses *tracer study*

8. Koord. Bagian Karir dan Alumni kampus cabang

Bagian Kampus Cabang

- a. Melakukan sosialisasi *tracer study* ke setiap fakultas dan prodi
- b. Melakukan cross check data base alumni ke Fakultas, Jurusan/Prodi dan melaporkan hasil *tracer study* ke setiap prodi

9. Asisten

Bagian Umum

- a. Menyediakan alat dan barang untuk penyelenggaraan *tracer study*
- b. Memfasilitasi kegiatan transportasi.

B. Unit Monitoring dan Evaluasi

Unit yang bertugas memonitori dan mengevaluasi pelaksanaan *tracer study* adalah Standar Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Institut STIAMI melalui, keterkaitannya dengan struktur organisasi yang ada dijabarkan sebagai berikut:

1. Rekapitulasi hasil *tracer study* yang dilakukan oleh bidang alumni yang mencakup: keterkaitan bidang pekerjaan dengan jurusan kuliah, kesulitan yang dialami saat awal bekerja, tahun pertama dan gaji pertama bekerja, masa tunggu pekerjaan pertama setelah lulus kuliah, posisi dan pendapatan saat ini, pendapat dan tingkat kepuasan alumni terhadap proses pendidikan di Institut STIAMI dalam mempersiapkan mereka dalam pekerjaan saat ini akan menjadi masukan untuk Evaluasi Diri bagi sistem pendidikan dan pengajaran di Institut STIAMI dalam hal ini SPMI.
2. Koordinator data *tracer study* akan berperan dalam penataan dokumen dan pemutakhiran data serta informasi khususnya data alumni dengan menerapkan sistem yang terintegrasi. Dalam hal ini akan melibatkan bagian ICT kampus institut STIAMI.

BAB V KARAKTERISTIK ALUMNI

A. Responden

Populasi alumni strata 1 tahun 2015 berjumlah **1202 (hanya jenjang S1 dan D3)** orang yang berasal dari 1 fakultas yakni **Fakultas Ilmu Administrasi (FIA)**. Pada tahun 2015, dilaksanakan 2 kali pelepasan sarjana, yaitu bulan Oktober 2015 dan April 2016. Distribusi populasi alumni berdasarkan periode wisuda, alumni yang dapat dihubungi(via telepon dan *WhatsApp*), dan jumlah lulusan yang mengisi formulir *tracer study* melalui email blast pada Tabel 2.

Tabel 2. Jumlah alumni dan responden berdasarkan bulan wisuda

No.	Wisuda ke/bulan	Jumlah Lulusan	Jumlah lulusan yang dapat dihubungi	Jumlah lulusan yang memberi respon
1.	Oktober 2015	601	275	72
2.	April 2016	601	240	72
Total		1202	515	144

Alumni yang lulus tahun 2015 terlebih dahulu dihubungi via telepon, sms, *WhastApp* dan email sms blast ke nomor handphone mereka. Dari sejumlah 1202 alumni, yang berhasil dihubungi dengan 3 cara tersebut sebanyak 515 orang. Dalam email disertakan surat dari Rektor yang menghimbau alumni untuk mengisi formulir *tracer study*. Demikian pula sms blast berisikan himbauan alumni untuk mengisi formulir *tracer alumni online* yang tersedia di web <http://bit.ly/TracStudyStiami>. Dari populasi alumni 2015, (42,84%) alumni dapat dikontak, namun hanya 144 orang atau (11,98%) yang mengisi secara lengkap formulir *tracer study online*. Dua minggu setelah dikontak via email dan sms blast, alumni yang bisa dihubungi dicek lagi apakah sudah melakukan pengisian form *tracer study* atau belum. Jika sudah mengisi, maka datanya dikumpulkan, jika belum maka alumni tersebut dihubungi kembali via telepon. *Gross response rate* hanya mencapai 11.98% dan *net response rate* sebesar 27.96%. Capaian ini tergolong sangat rendah.

Tabel 3 menyajikan distribusi alumni, alumni strata 1 yang dapat dihubungi dan alumni yang memberi respon pengisian formulir *tracer study* berdasarkan fakultas. Fakultas ilmu administrasi (FIA) diwakili oleh beberapa alumni yang merespon. Namun respon tersebut masih sangat rendah dari populasi yang dapat dihubungi. Responden diperoleh dari FIA (11.98%) yang lulusannya banyak.

Tabel 3. Jumlah alumni dan responden berdasarkan fakultas

No.	Fakultas	Jumlah Lulusan	Jumlah lulusan yang dapat dihubungi	Jumlah lulusan yang memberi respon	Persentase lulusan yang memberi respon
1	Ilmu Administrasi	1202	515	144	11.98%
2	Ilmu Sosial dan Manajemen	0	0	0	0
Total		1202	515	144	11.98%

B. IPK

IPK alumni wisudawan Institut STIAMI angkatan 2015 (Tabel 4) rata-rata setiap periode wisuda sudah $\geq 3,00$. Secara keseluruhan rata-rata IPK alumni Institut STIAMI 2015 adalah 3,40.

Tabel 4. Rata-rata IPK berdasarkan prodi

No.	Fakultas	Prodi	Rata - rata IPK pada Wisuda			
			2015			
1.	Ilmu Administrasi	Publik	3.44			
		Bisnis	3.34			
2.	Ilmu Sosial dan Manajemen	Belum ada lulusan	0			

C. Jenis Kelamin

Alumni perempuan ternyata lebih banyak yang merespon kuisisioner *tracer study online* di web <http://bit.ly/TracStudyStiami>. Berdasarkan jenis kelamin alumni yang mengisi borang *tracer study* seperti disajikan pada Tabel 5, jumlah alumni perempuan yang merespon sebanyak 92 orang lebih banyak dibanding alumni laki-laki, yaitu sebanyak 52 orang.

Tabel 5. Respon alumni berdasarkan jenis kelamin

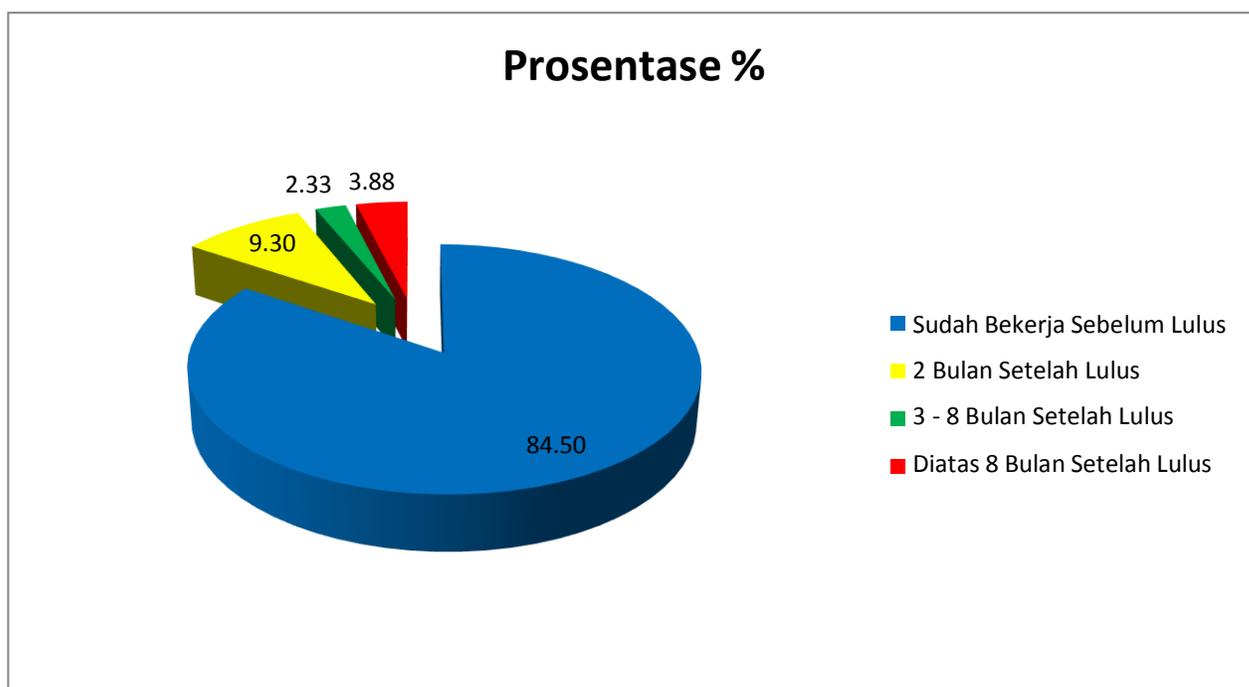
No.	Fakultas	Jumlah Responden	Jenis Kelamin	
			Laki-laki	Perempuan
1	Ilmu Administrasi	144	52	92
2	Ilmu Sosial dan Manajemen	Belum ada lulusan	0	0

Total	144	52	92
-------	-----	----	----

BAB VI
HASIL TRACER STUDY

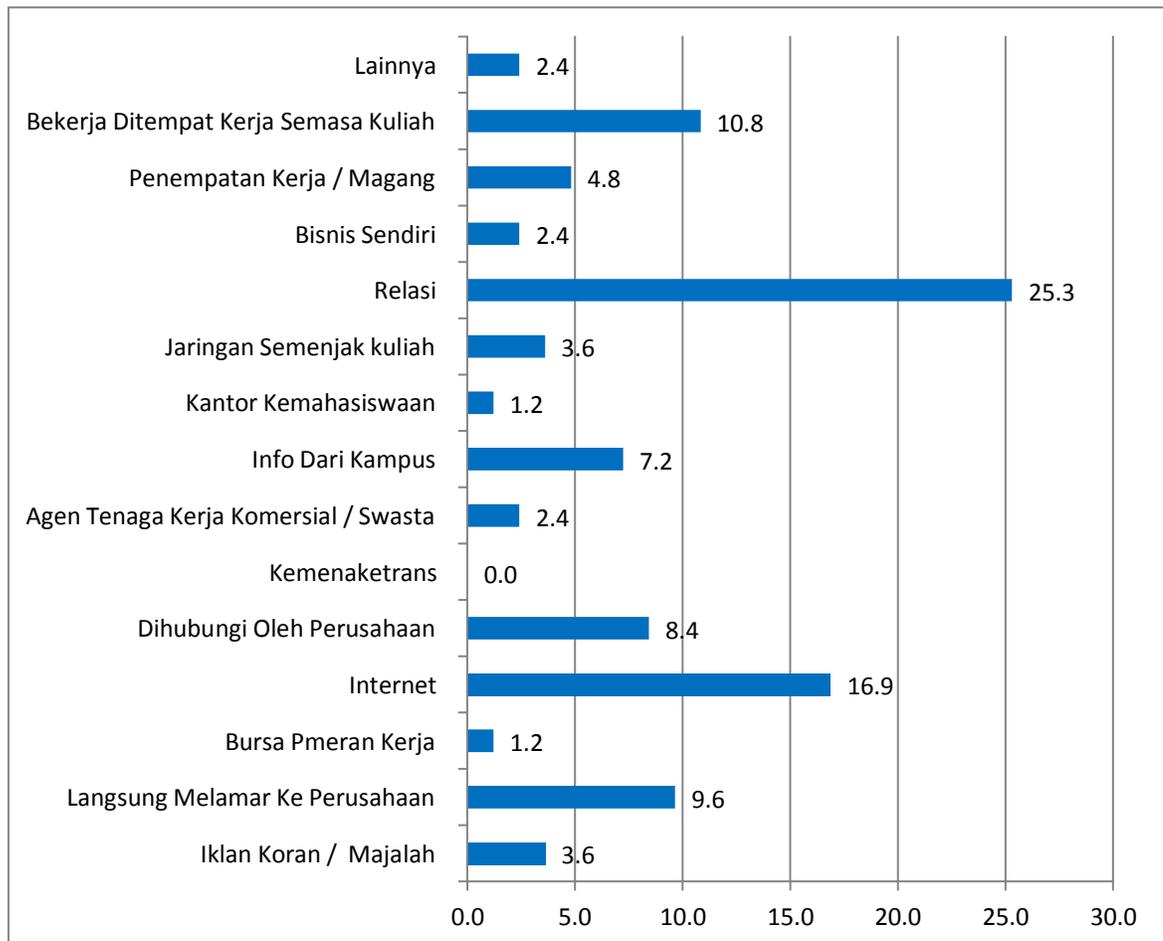
A. Masa Transisi

Berdasarkan hasil pelacakan terhadap alumni Institut STIAMI yang lulus tahun 2015, diperoleh informasi bahwa sebanyak (84,50%) alumni sudah mendapatkan pekerjaan sebelum lulus, (9,30%) mendapatkan pekerjaan pertama setelah 2 bulan lulus, (2,33%) 3 - 8 bulan setelah lulus dan (3,80%) mendapatkan pekerjaan pertama diatas 8 bulan setelah lulus. Hal ini menunjukkan bahwa (84,50%) mahasiswa Institut STIAMI sudah mendapatkan pekerjaan pertama dan sudah bekerja sebelum lulus (bekerja lalu meneruskan studi)



Gambar 5. Waktu mendapatkan pekerjaan pertama

Jika Gambar 5 menunjukkan waktu mendapatkan pekerjaan pertama, maka Gambar 6 Pola pencarian kerja. Alumni Institut STIAMI tahun 2015 sebagian besar memilih untuk bekerja. Alumni Institut STIAMI mencari pekerjaan melalui beberapa cara. Pencarian lowongan pekerjaan melalui relasi menjadi pilihan utama bagi alumni yaitu (25,3%), untuk pencarian lowongan melalui Internet yaitu (16,9%) dan bekerja ditempat kerja yang semasa kuliah yaitu (10,8%) menjadi pilihan utama mahasiswa dalam mencari pekerjaan. Cara lain seperti melamar ke perusahaan tanpa mengetahui ada tidaknya lowongan kerja masih dilakukan oleh (9,6%) alumni. Dihubungi oleh perusahaan (8,4%), info dari kampus (7,2%) dan penempatan kerja/magang (4,8%) hanya menjadi pilihan sebagian kecil alumni (Gambar 5).

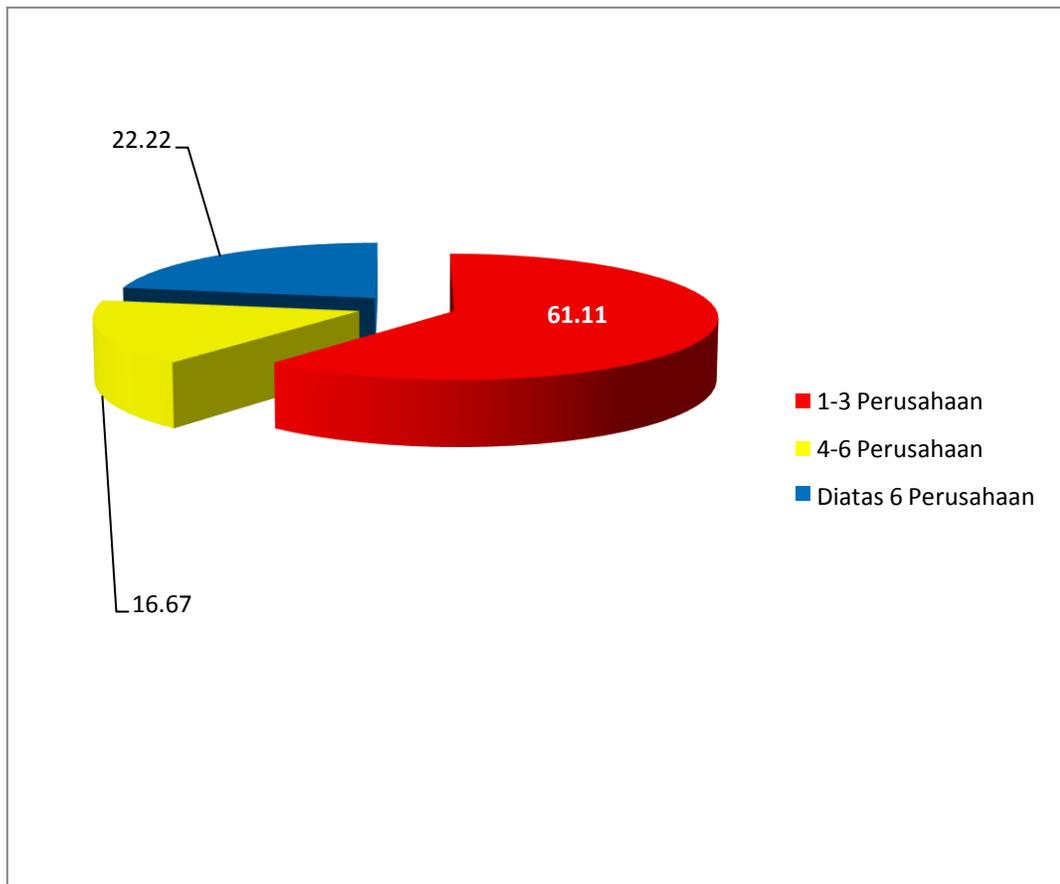


Gambar 6. Pola pencarian kerja

Minat alumni Institut STIAMI untuk menekuni bidang entrepreneur masih rendah. Dari Gambar 5 terlihat hanya (2.4%) alumni Institut STIAMI yang membangun bisnis sendiri. Kenyataannya alumni Institut STIAMI masih memilih menjadi pekerja, bukan pencipta lapangan kerja.

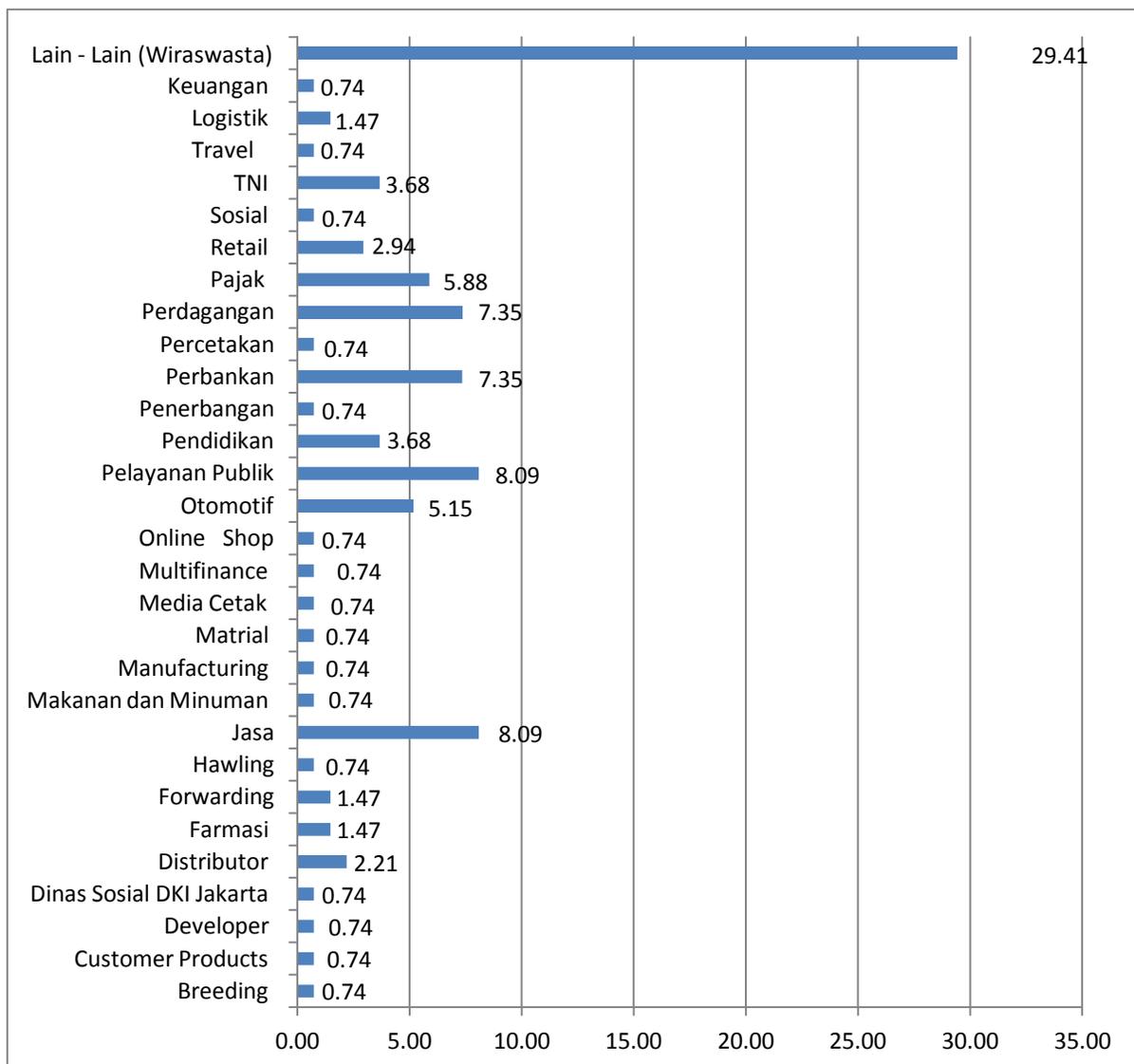
B. Pekerjaan Sekarang

Alumni Institut STIAMI yang mendapatkan pekerjaan baik sebelum lulus maupun setelah lulus, mengirimkan lamaran ke beberapa perusahaan. Sebelum mendapatkan pekerjaan pertama, alumni telah mengirimkan sejumlah lamaran kepada sejumlah perusahaan. Gambar 6 memperlihatkan bahwa jumlah perusahaan yang merespon lamaran alumni yaitu, 1 - 3 perusahaan sebanyak (61,11%), 4 - 6 perusahaan yang merespon sebanyak (16,67%) dan diatas 6 perusahaan yang merespon sebanyak (22,22%).

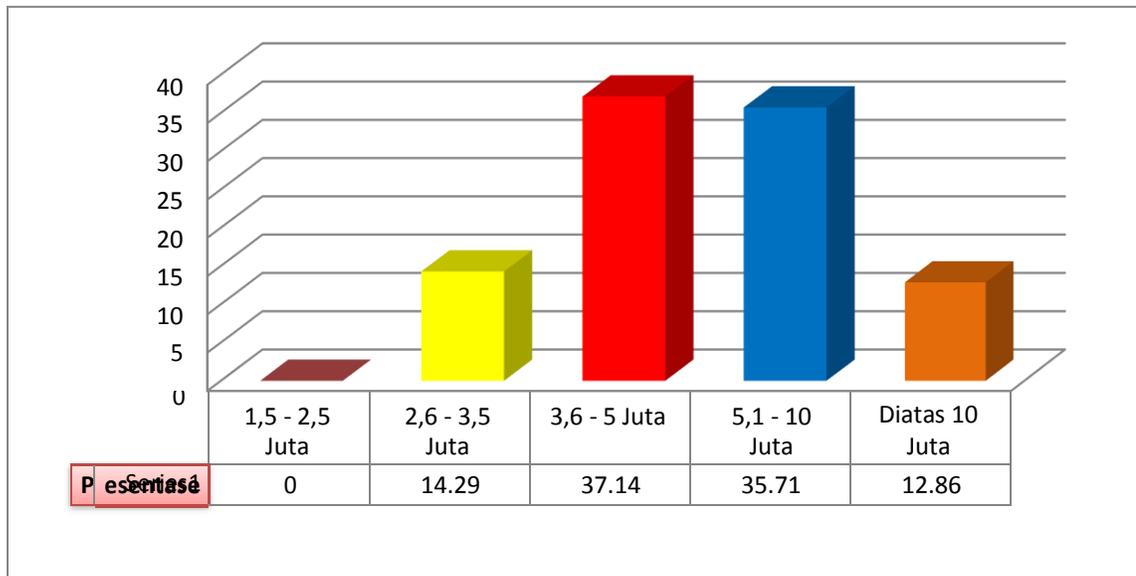


Gambar 7. Perusahaan yang mengundang wawancara

Gambar 8 menunjukkan jenis perusahaan tempat Alumni bekerja. Alumni yang berwiraswasta sebanyak (29,41%), Keuangan (0,74%), Logistik (1,47%), Travel (0,74%), TNI (3,68%), Sosial (0,74%), TNI (3,68%), Sosial (0,74%), Retail (2,94%), Pajak (5,88%), Perdagangan (7,35%), Percetakan (0,74%), Perbankan (7,35%), Penerbangan (0,74%), Pendidikan (3,68%), Pelayanan Publik (8,09%), Otomotif (5,15%), Online Shop (0,74%), Multifinance (0,74%), Media Cetak (0,74%), Matrial (0,74%), Manufacturing (0,74%), Makanan dan Minuman (0,74%), Jasa (8,09%), Hawling (0,74%), Forwarding (1,47%), Farmasi (1,47%), Distributor (2,21%), Dinas Sosial DKI Jakarta (0,74%), Developer (0,74%), Customer Products (0,74%), dan Breeding (0,74%).



Gambar 8. Jenis perusahaan/instansi/institusi tempat alumni bekerja

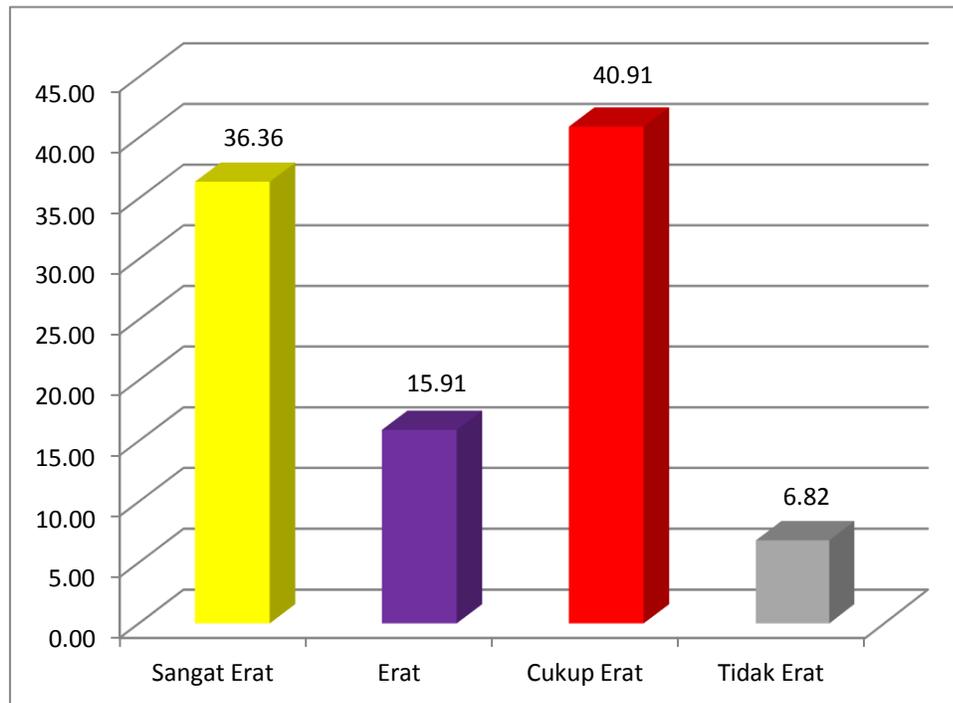


Gambar 9. Pendapatan yang diterima lulusan

Gambar 9 menerangkan tentang pendapatan yang diterima alumni selama 1 bulan. Alumni tahun 2015 yang bekerja berpenghasilan 1.500.000 – 2.500.000 juta/bulan sebanyak (0%), sedangkan (14,29%) berpenghasilan 2.600.000 – 3.500.000 juta/ bulan, (37,14%) berpenghasilan 3.600.000 – 5.000.000 juta/bulan, (35,71%) berpenghasilan 5.100.000 – 10.000.000 juta/bulan, bahkan ada juga yang telah berpenghasilan di atas 10 juta/bulan sebanyak (12,86%).

C. Keselarasan Vertikal dan Horizontal

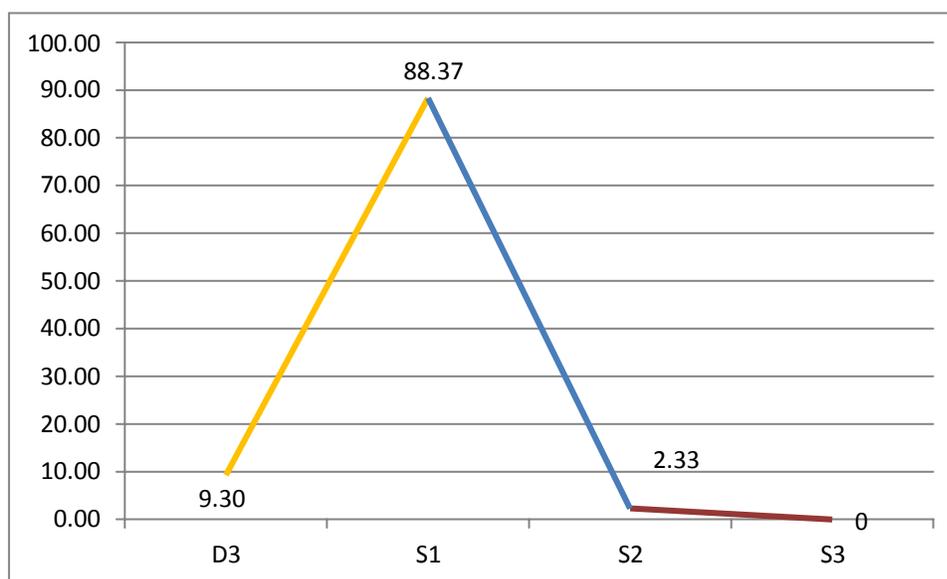
Kurikulum di Institut STIAMl ternyata cukup relevan dengan pekerjaan alumni. Terbukti pada Gambar 9 terlihat sebesar (36,36%), (15,91%), dan (40,91%) menyatakan pekerjaan yang ditekuni berturut-turut terkait sangat erat, erat, dan cukup erat dengan bidang studi yang ditempuh di Institut STIAMl. Hanya sebesar (6,82%) yang menyatakan pekerjaannya sekarang kurang erat dan tidak terkait sama sekali dengan bidang studi yang ditempuh di Institut STIAMl.



Gambar 10. Keterkaitan antara bidang studi dengan pekerjaan alumni

Kesesuaian bidang studi saat kuliah dengan bidang pekerjaan memang menjadi dasar yang cukup berarti bagi alumni Institut STIAMI dalam menjalani kehidupan bekerja. Dengan sesuainya bidang pekerjaan dengan bidang ilmu yang ditekuni saat kuliah, akan sangat membantu alumni mengembangkan potensi diri. Bagi Intitusi, kesesuaian bidang ilmu saat kuliah dengan bidang pekerjaan alumni akan berdampak pada ketepatan prodi menjalankan kurikulumnya dan berpegaruh baik terhadap penilaian borang akreditasi prodi dan AIPT.

Gambar 11 menunjukkan keterkaitan antara tingkat pendidikan dengan pekerjaan alumni. Sebanyak (88,37%) alumni menyatakan bahwa pekerjaannya berada pada tingkat yang sama dengan level pendidikannya sebagai seorang sarjana. Bahkan, ada (2,33%) menyatakan level pekerjaan mereka berkedudukan lebih tinggi dari tingkat pendidikannya, hanya (9,30%) alumni menyatakan bekerja setingkat lebih rendah dibanding tingkat pendidikannya.



Gambar 11. Keterkaitan antara tingkat pendidikan dengan pekerjaan alumni

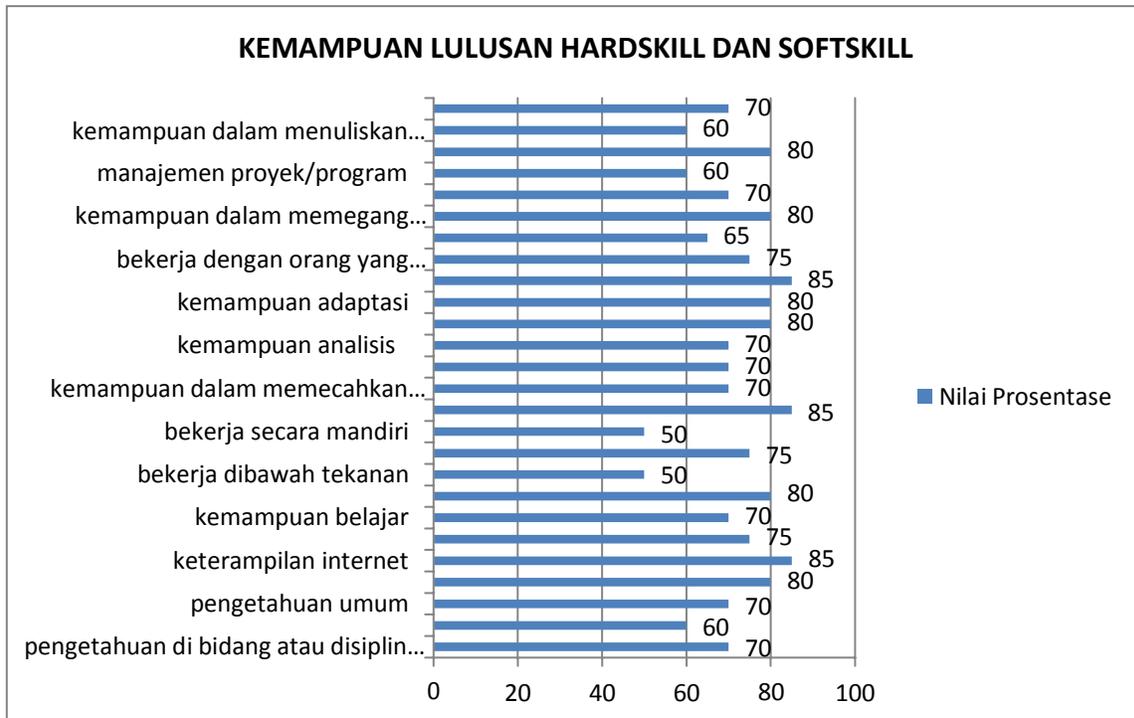
D. Kompetensi Lulusan

Lebih dari ...% responden dari alumni Institut STIAMI tahun 2015 menilai ilmu perencanaan yang diperoleh dari prodi masing-masing yang didapat dari perkuliahan utamanya sangat mendominasi kompetensi mereka dalam bekerja. Kemampuan berkomunikasi, belajar, dan berpikir kritis dinilai oleh lebih dari% responden berpengaruh tinggi terhadap kompetensi mereka selain pengetahuan yang diperoleh dari prodi masing-masing. Sedangkan pengetahuan selain dari bidang ilmu, bahasa Inggris, penguasaan computer dan internet berperan sedang-sedang saja terhadap kompetensi alumni di dunia kerja.

Dengan kata lain dalam kaitannya dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi, alumni menganggap bahwa pengetahuan di bidang disiplin ilmu yang ditekuni di Institut STIAMI paling berpengaruh dalam menggeluti dunia kerja. Kompetensi *softskill* yang berpengaruh dalam dunia kerja seperti kemampuan bekerjasama dalam tim, kemauan untuk belajar sepanjang hayat, dan kemampuan memegang tanggung jawab merupakan 3 kompetensi tertinggi yang dirasakan alumni sangat penting.

Kemampuan belajar, bekerja secara mandiri, kemampuan beradaptasi, kemampuan berkomunikasi, dan kemampuan menganalisis dianggap alumni Institut STIAMI lulus 2015 sebagai kemampuan yang penting dimiliki dalam pengembangan karirnya di dunia kerja.

Loyalitas, kemampuan beradaptasi, toleransi, kemampuan analisis, kemampuan bekerja mandiri, kemampuan memecahkan masalah, bekerja dalam tim, kemampuan menulis serta memegang tanggung jawab merupakan modal yang dimiliki alumni Institut STIAMI.



Gambar 12. Kontribusi perguruan tinggi terhadap kompetensi lulusan

Rekapitulasi hasil *tracer study* terhadap lulusan Institut STIAMI tahun 2015 disajikan dalam Tabel 6, yang merupakan respon dari 144 orang alumni.

Tabel 6. Rekapitulasi hasil *tracer study* terhadap lulusan Institut STIAMI tahun 2015.

No.	Butir Pertanyaan Masa Transisi	Jawaban Sesuai Hasil TS
1	Kapan Anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan	84,50% sebelum wisuda 9,30 % sesudah wisuda, median = 2 bulan 2.33% sesudah wisuda, median = 3 – 8 bulan 3,88% Sesudah wisuda = diatas 8 bulan
2	Bagaimana cara Anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu	1. Melalui relasi (25,3%) 2. Mencari lewat Internet (16,9%) 3. Bekerja ditempat kerja semasa kuliah (10,8%) 4. Langsung melamar ke perusahaan (9,6%) 5. Dihubungi oleh perusahaan (8,4%) 6. Info dari kampus (7,2%)

		<p>7. Penempatan magang/kerja (4,8%)</p> <p>8. Jaringan semenjak kuliah (3,6%)</p> <p>9. Iklan Koran dan Majalah (3,6%)</p> <p>10. Agen tenaga kerja (2,4%)</p> <p>11. Bisnis sendiri (2,4%)</p> <p>12. Lainnya (2,4%)</p> <p>13. Kantor Kemahasiswaan (1,2%)</p> <p>14. Bursa Pameran Kerja (1,2%)</p> <p>15. Kemenakretans (0%)</p>
3	Berapa bulan waktu yang dihabiskan (sebelum dan sesudah lulus) untuk memperoleh pekerjaan pertama?	
4	Berapa banyak perusahaan/Instansi/Institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?	<p>(47,22%) 1 – 3 Perusahaan</p> <p>(19,44%) 4 – 6 Perusahaan</p> <p>(33,33%) Diatas 6 Perusahaan</p>
5	Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?	<p>(61,11%) 1 – 3 Perusahaan</p> <p>(22,22%) 4 – 6 Perusahaan</p> <p>(16,67%) Diatas 6 Perusahaan</p>

No.	Butir Pertanyaan Sekarang	Jawaban Sesuai Hasil TS
1	Apakah Anda bekerja saat ini (termasuk kerja sambilan dan wirausaha)	(56%) Mengatakan “Ya” (44%) Mengatakan “Tidak”
2	Bagaimana Anda menggambarkan situasi anda saat ini?	(9,66%) Saya menikah (4,14%) Saya sibuk dengan keluarga dan mengurus anak (4,83%) Saya sekarang sedang mencari pekerjaan (81,37%) Lainnya
3	Apakah Anda aktif dalam mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir?	(0,2%) Hanya untuk yang menjawab “Ya”
4	Apa jenis perusahaan/Instansi/Institut tempat Anda bekerja sekarang?	(43,16%) Pemerintah (48,92%) Swasta (7,91%) Wirausaha
5	Kira – kira berapa pendapatan Anda sebulan?	(14,29%) 2,6 – 3,5 Juta (37,14%) 3,6 – 5 Juta (35,71%) 5,1 – 10 Juta (12,86%) Diatas 10 Juta

No.	Butir Pertanyaan Keselarasan Vertikal dan Horizontal	Jawaban Sesuai TS
1	Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan Anda	(36,36%) Sangat erat (15,91%) Erat (40,91%) Cukup erat (6,82%) Tidak erat
2	Tingkat Pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini?	(9,30%) D3 (88,37%) S1 (2,33%) S2
3	Jika menurut Anda pekerjaan Anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan Anda mengapa Anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu	Dari semua jawaban - Karena membutuhkan uang

SB: Sangat Besar

B: Besar

SK: Sangat Kurang

C: Cukup

K: Kurang

No.	Butir Pertanyaan Kompetensi	Jawaban Sesuai Hasil TS	
1.	Pada saat lulus, pada tingkat mana Anda kuasai?	Rata – rata dari skor setiap kompetensi	
		Pengetahuan di Bidang ata disiplin ilmu Anda	SB: (3,45%) B: (8,28%) C: (88,93%) K: (0%) SK: (0%)
		Pengetahuan diluar bidang atau disiplin umum	SB: (2,76%) B: (9,66%) C: (84,82%) K: (2,07%) SK: (0,69%)
		Pengetahuan Umum	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (88,27%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Bahasa Inggris	SB: (2,76%) B: (48,28%) C: (48,96%) K: (0%) SK: (0%)
		Keterampilan Internet	SB: (3,45%) B: (13,79%) C: (82,07%) K: (0,69%) SK: (0%)

	Keterampilan Komputer	SB: (4,14%) B: (11,72%) C: (83,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Berfikir Kritis	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (80,69%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Keterampilan Riset	SB: (3,45%) B: (62,07%) C: (33,1%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Kemampuan Belajar	SB: (2,76%) B: (12,41%) C: (84,83%) K: (0%) SK: (0%)
	Kemampuan Berkomunikasi	SB: (6,21%) B: (12,41%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja di bawah tekanan	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (81,38) K: (1,38%) SK: (0%)
	Manajemen Waktu	SB: (5,52%) B: (14,48%) C: (79,31%)

		K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja secara mandiri	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Bekerja Tim/bekerja sama orang lain	SB: (5,52%) B: (70,34%) C: (23,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kemampuan dalam memecahkan masalah	SB: (6,90%) B: (11,72%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Negosiasi	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (86,89%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Kemampuan Analisis	SB: (2,07%) B: (46,90%) C: (49,65%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Toleransi	SB: (4,83%) B: (64,83%) C: (30,34%) K: (0%) SK: (0%)

	Kemampuan Adaptasi	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77,93%) K: (0%) SK: (0%)
	Loyalitas	SB: (6,14%) B: (17,24%) C: (76,62%) K: (0%) SK: (0%)
	Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	SB: (4,83%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kepemimpinan	SB: (4,14%) B: (8,28%) C: (85,51%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	SB: (5,52%) B: (11,72%) C: (82,07%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Inisiatif	SB: (4,83%) B: (68,28%) C: (23,44%) K: (3,45%) SK: (0%)

		Manajemen Proyek/Program	SB: (3,45%) B: (64,83%) C: (31,72%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan presentasi	SB: (2,07%) B: (73,10%) C: (24,83%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam menuliskan laporan	SB: (4,14%) B: (74,48%) C: (20,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
2.	Pada saat lulus bagaimana kontribusi perguruan tinggi dalam hal kompetensi dibawah ini?	Rata - rata dari skor setiap kompetensi	
		Pengetahuan di Bidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (3,45%) B: (8,28%) C: (86,2%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Pengetahuan diluar bidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (2,76%) B: (9,66%) C: (83,51%) K: (4,07%) SK: (0%)
		Pengetahuan Umum	SB: (2,76%) B: (47,59%) C: (47,58%) K: (2,07%) SK: (0%)

	Bahasa Inggris	SB: (3,45%) B: (47,59%) C: (47,58%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Keterampilan Internet	SB: (5,52%) B: (69,66%) C: (24,13%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Keterampilan Komputer	SB: (2,76%) B: (61,38%) C: (33,79%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Berfikir Kritis	SB: (2,07%) B: (48,97%) C: (47,58%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Kemampuan Belajar	SB: (2,76%) B: (12,41%) C: (84,83%) K: (0%) SK: (0%)
	Kemampuan berkomunikasi	SB: (6,90%) B: (69,66%) C: (22,75%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja dibawah tekanan	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (81,38%)

			K: (1,38%) SK: (0%)
		Manajemen waktu	SB: (5,52%) B: (14,48%) C: (79,31%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Bekerja secara mandiri	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (76,55%) K: (1,38%) SK: (0%)
		Bekerja Tim/bekerja sama dengan orang lain	SB: (5,52%) B: (70,34%) C: (23,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam memecahkan masalah	SB: (6,90%) B: (11,72%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Negosiasi	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (86,89%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Kemampuan Analisis	SB: (2,07%) B: (47,59%) C: (49,65%) K: (0,69%) SK: (0%)

	Toleransi	SB: (4,14%) B: (66,21%) C: (28,96%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kemampuan Adaptasi	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77,93%) K: (0%) SK: (0%)
	Loyalitas	SB: (4,14%) B: (14,48%) C: (81,38%) K: (0%) SK: (0%)
	Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	SB: (4,83%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kepemimpinan	SB: (4,14%) B: (8,28%) C: (85,51%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	SB: (2,76%) B: (69,66%) C: (27,58%) K: (0%) SK: (0%)

		Inisiatif	SB: (3,45%) B: (65,62%) C: (30,24%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Manajemen proyek/program	SB: (2,07%) B: (67,59%) C: (30,34%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan untuk memrepresentasikan Ide/Produk/Laporan	SB: (3,45%) B: (71,03%) C: (25,52%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	SB: (1,38%) B: (73,79%) C: (24,14%) K: (0,69%) SK: (0%)

E. Response Rate

Tabel 7 menggambarkan response rate alumni Institut STIAM I yang lulus tahun 2015. Dari sejumlah 1202 orang alumni yang dilacak secara *online*, 57,15% tidak dapat dihubungi baik melalui email maupun melalui telpon, dikarenakan alamat email dan nomor HP yang ada di buku wisuda sudah tidak aktif lagi. Hanya 515 orang alumni (42,84%) dari yang dapat dihubungi atau 11,98 % dari total alumni tahun 2015 yang mengisi semua pertanyaan dalam *form tracer study online*.



STATISTIK RESPONDENCE BERDASARKAN PROGRAM STUDI

TRACER STUDY 2017 LULUSAN PADATAHUN 2015

TRACER STUDY 2017	ADM. PUBLIK S1	%	BISNIS S1	%	ADM.PER PAJAKAN D3	%	ADM.BISNIS D3	%	TOTAL SELURUH PRODI	%
JUMLAH LULUSAN TARGET	624	PROSENTASE	426	PROSENTASE	112	PROSENTASE	40	PROSENTASE	1202	PROSENTASE
TIDAK TERKIRIM (TIDAK VALID)	374		201		87		25		687	
SUBJEK	250		225		25		15		515	
RESPONDEN	65		67		5		7		144	
TINGKAT RESPON BRUTO	(RESPON /JUMLAH LULUSAN X100%)	10.4	(RESPON/ UMLAH LULUSANX 100%)	15.73	(RESPON/ UMLAH LULUSANX 100%)	4.46	(RESPON/ UMLAH LULUSANX 100%)	17.5	(RESPON/ UMLAH LULUSANX 100%)	11.98
TINGKAT RESPON NETT	(RESPON /SUBJEK X100%)	26	(RESPON/ SUBJEK X100%)	29.97	(RESPON/ SUBJEK X100%)	20	(RESPON/ SUBJEK X100%)	37.5	(RESPON/ SUBJEK LULUSANX 100%)	27.96

Tabel 7. Subyek dan response rate pelacakan alumni Institut STIAM I tahun 2015

F. Akar Penyebab Rendahnya Response Rate

Pelaksanaan *tracer study* mengikuti pola DIKTI (kohort 2 tahun) baru dilaksanakan Institut STIAMI pada tahun 2017 ini, yang melacak lulusan tahun 2015. Dari data lulusan 2015 ternyata tingkat kevalidan data hanya mencapai angka 42,84%. Hal ini dikarenakan lulusan belum sepenuhnya mengupdate data ketika proses pengajuan sidang tugas akhir.

Dari seluruh alumni yang dihubungi, ternyata 57,15% alumni tidak dapat dihubungi baik melalui email maupun nomor telpon yang ditinggalkan dalam data mereka saat wisuda. Menghubungi mereka melalui sms dan telpon juga kurang efektif, karena sebagian tidak mau merespons, bahkan ada yang mencurigai bahwa telpon atau sms tersebut adalah palsu/bohong. Kami menduga karena sebelum lulus mereka tidak dibekali dengan pentingnya menjadi responden dalam kegiatan *tracer study* alumni.

G. Rencana Perbaikan

Berdasarkan populasi alumni 2015 yang berjumlah 1202 orang alumni, 515 orang alumni dapat dikontak, namun hanya 144 orang yang mengisi secara lengkap formulir *tracer study online*. *Gross response rate* hanya mencapai 11,98% dan *net response rate* sebesar 27,96%. Capaian ini tergolong sangat rendah.

Pusat Pengembangan Karakter dan Karir saat ini menyadari bahwa keberadaannya masih belum terlalu dikenal di lingkungan kampus Institut STIAMI, tetapi untuk websitenya sudah cukup dikenal, mengingat tingginya pengunjung web selama setahun ini, yaitu lebih dari 180.000 pengunjung. Untuk tahun depan, rencana perbaikan yang akan dilakukan oleh Pusat Pengembangan Karir dan dan Hub. Alumni adalah melibatkan secara intensif semua ketua program studi dalam menghimbau atau menghubungi alumninya untuk mengisi kuisioner online *tracer study* di website <http://bit.ly/TracStudyStiami>

H. Indikator dan Target Capaian Kinerja PK- Institut STIAMI dalam *Tracer study* Alumni Institut STIAMI 2015-2020

Dalam rangka meningkatkan kinerja PK-Institut STIAMI terutama peningkatan respon alumni terhadap pengisian borang *Tracer study* di laman <http://bit.ly/TracStudyStiami> disusunlah indikator capaian tahunan hingga 2020, seperti yang disajikan dalam tabel berikut.

Indikator: Alumni yang dapat dihubungi per fakultas

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Administrasi Publik (S1)	10.74	50				
2	Administrasi Bisnis (S1)	15.73	50				
3	Perpajakan (D3)	4.46	50				
4	Bisnis (D3)	17.5	50				

Indikator: Response rate

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Gross response rate	11.98	0	0	0	0	0
2	Net response rate	27.98	0	0	0	0	0

Indikator: Hubungan dengan pencari kerja

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Pemanfaatan pusat karir dalam mencari kerja		0	0	0	0	0
2	Respon perusahaan terhadap lamaran alumni		0	0	0	0	0
3	Wawancara lamaran kerja		0	0	0	0	0

Indikator: Keselarasan internal eksternal

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
Keselarasn bidang ilmu dan pekerjaan							
a	Sangat erat	36.36	0	0	0	0	0
b	Erat	15.91	0	0	0	0	0
c	Cukup erat	40.91	0	0	0	0	0
d	Kurang erat	6.82	0	0	0	0	0
e	Tidak sama sekali	0	0	0	0	0	0

Keselarasan tingkat pendidikan dan pekerjaan							
a	Setingkat lebih tinggi	2.33	0	0	0	0	0
b	Tingkat yang sama	88.37	0	0	0	0	0
c	Setingkat lebih rendah	9.30	0	0	0	0	0
d	Tidak perlu pendidikan tinggi	0	0	0	0	0	0

Indikator: Kompetensi lulusan

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Pengetahuan dibidang atau disiplin ilmu Anda	20%	0	0	0	0	0
2	Pengetahuan di luar bidang atau disiplin Ilmu Anda	20%	0	0	0	0	0
3	Pengetahuan umum	20%	0	0	0	0	0
4	Bahasa Inggris	20%	0	0	0	0	0
5	Keterampilan Internet	20%	0	0	0	0	0
6	Keterampilan komputer	20%	0	0	0	0	0
7	Berpikir Kritis	20%	0	0	0	0	0
8	Keterampilan riset	20%	0	0	0	0	0
9	Kemampuan belajar	20%	0	0	0	0	0
10	Kemampuan berkomunikasi	20%	0	0	0	0	0
11	Bekerja dibawah tekanan	20%	0	0	0	0	0
12	Manajemen Waktu	20%	0	0	0	0	0

13	Bekerja secara mandiri	20%	0	0	0	0	0
14	Bekerja dalam tim/bekerjasama dengan oaring lain	20%	0	0	0	0	0
15	Kemampuan dalam memecahkan masalah	20%	0	0	0	0	0
16	Negosiasi	20%	0	0	0	0	0
17	Kemampuan analisis	20%	0	0	0	0	0
18	Toleransi	20%	0	0	0	0	0
19	Kemampuan adaptasi	20%	0	0	0	0	0
20	Loyalitas	20%	0	0	0	0	0
21	Integritas	20%					
22	Bekerja dengan orang yang berbeda budaya dan latar belakang	20%	0	0	0	0	0
23	Kepemimpinan	20%	0	0	0	0	0
24	Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	20%	0	0	0	0	0
25	Inisiatif	20%	0	0	0	0	0
26	Manajemen proyek/program	20%	0	0	0	0	0
27	Kemampuan untuk memrepresentasikan Ide/Produk/laporan	20%	0	0	0	0	0
28	Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	20%	0	0	0	0	0

Indikator: Kontribusi Perguruan Tinggi terhadap kompetensi lulusan

No.	Target Kinerja	Capaian 2015 (%)	Target Capaian (%)				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Pengetahuan dibidang atau disiplin ilmu Anda	20%					
2	Pengetahuan di luar bidang atau disiplin Ilmu Anda	20%					
3	Pengetahuan umum	20%					
4	Bahasa Inggris	20%					
5	Keterampilan Internet	20%					
6	Keterampilan komputer	20%					
7	Berpikir Kritis	20%					
8	Keterampilan riset	20%					
9	Kemampuan belajar	20%					
10	Kemampuan berkomunikasi	20%					
11	Bekerja dibawah tekanan	20%					
12	Manajemen waktu	20%					
13	Bekerja secara mandiri	20%					
14	Bekerja dalam tim/bekerjasama dengan oaring lain	20%					
15	Kemampuan dalam memecahkan masalah	20%					
16	Negosiasi	20%					
17	Kemampuan analisis	20%					

18	Toleransi	20%					
19	Kemampuan adaptasi	20%					
20	Loyalitas	20%					
21	Integritas	20%					
22	Bekerja dengan orang yang berbeda budaya dan latar belakang	20%					
23	Kepemimpinan	20%					
24	Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	20%					
25	Inisiatif	20%					
26	Manajemen proyek/program	20%					
27	Kemampuan untuk memresentasikan Ide/Produk/laporan	20%					
28	Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	20%					

BAB VII KESIMPULAN

Laporan akhir *tracer study* tahun 2015 ini menitik beratkan pada kondisi alumni Institut STIAMI yang lulus pada tahun 2015. Berdasarkan kegiatan *tracer study* yang dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan Karakter dan Karir Institut STIAMI atau dikenal dengan PK- Institut STIAMI, ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari sejumlah 1202 orang alumni yang dilacak secara *online*, (57,15%) tidak dapat dihubungi baik melalui email maupun melalui telepon, dikarenakan alamat email dan nomor HP yang ada di buku wisuda sudah tidak aktif lagi
2. Hanya 144 orang alumni (27,96%) dari yang dapat dihubungi atau (11,98%) dari total alumni tahun 2015 yang mengisi semua pertanyaan dalam *form tracer study online*.
3. Akar penyebab rendahnya *response rate* adalah karena alumni Institut STIAMI lulusan tahun 2015 belum dibekali pengetahuan pentingnya mengisi kuisisioner *tracer study online* oleh setiap prodi sebelum mereka lulus. Selain itu, setiap fakultas/prodi masing-masing masih melakukan *tracer study*, namun pelaksanaannya secara *sampling* dan tidak dibatasi pelacakan terhadap alumni yang lulus 2 tahun sebelumnya, sehingga PK tidak dapat menggunakan data yang dimiliki oleh fakultas/prodi. Sebagian besar prodi melaksanakan *tracer study* hanya karena kebutuhan pengisian borang akreditasi.
4. Sebanyak (96,53%) alumni telah mencari pekerjaan dan (3,47%) alumni mencari pekerjaan 2 bulan setelah lulus wisuda. Hal ini menunjukkan bahwa (96,53%) mahasiswa Institut STIAMI sudah memikirkan karirnya sebelum dinyatakan lulus sebagai sarjana.
5. Sebanyak (84,50%) alumni Institut STIAMI 2015 menyatakan telah mendapatkan pekerjaan sebelum wisuda dengan median 3 bulan, (9,30%) mendapatkan pekerjaan setelah lulus dengan median 2 bulan, (2,33%) 3-8 bulan setelah lulus dan (3,88%) diatas 8 bulan setelah lulus.
6. Tiga cara terbanyak digunakan alumni dalam mencari pekerjaan adalah lewat relasi misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll (25,3%), melalui Internet (16,9%), dan bekerja ditempat kerja semasa kuliah (10,8%).
7. Jenis pekerjaan yang ditekuni alumni Institut STIAMI 2015 adalah perusahaan swasta sebanyak (48,92%), bekerja di pemerintah (43,16%), dan berwirausaha sebesar (7,91%) dengan rata-rata penghasilan diatas 10 juta rupiah.
8. Dari sisi hubungan antara perguruan tinggi dengan pekerjaan, diperoleh bahwa sebesar (36,36%) alumni menyatakan sangat erat, (15,91%) menyatakan erat, (40,91%) menyatakan cukup erat, (6,82%) menyatakan tidak erat atau tidak ada kesesuaian bidang keilmuan yang ditempuh saat kuliah dengan bidang pekerjaannya.
9. Alumni Institut STIAMI 2015 menyatakan bahwa pekerjaannya saat ini setingkat lebih tinggi (12,21%), tingkat yang sama (80,92%), setingkat lebih rendah (6,11%), dan tidak membutuhkan pendidikan tinggi (0,76%) dibandingkan dengan pendidikan yang ditempuh saat berkuliah di Institut STIAMI.
10. Dalam kaitannya dengan kompetensi yang diperoleh dari perguruan tinggi, alumni menganggap bahwa pengetahuan di bidang disiplin ilmu yang ditekuni di Institut STIAMI paling berpengaruh dalam menggeluti dunia kerja.
11. Kompetensi *softskill* yang berpengaruh dalam dunia kerja seperti kepemimpinan, kemampuan belajar, dan Pengetahuan di luar bidang atau disiplin Ilmu merupakan 3 kompetensi tertinggi yang dirasakan alumni sangat penting.
12. Negosiasi, bekerja di bawah tekanan, pemecahan masalah, loyalitas, dan kemampuan menganalisis dianggap alumni Institut STIAMI lulus 2015 sebagai kemampuan yang penting dimiliki dalam pengembangan karirnya di dunia kerja.

LAPORAN HASIL TS (REKAP DATA HASIL)

No	Butir Pertanyaan Masa Transisi	Jawaban Sesuai Hasil TS
1.	Kapan Anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukan	84,50% sebelum wisuda 9,30 % sesudah wisuda, median = 2 bulan 2.33% sesudah wisuda, median = 3 – 8 bulan 3,88% Sesudah wisuda = diatas 8 bulan
2.	Bagaimana cara Anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui Relasi (25,3%) 2. Mencari lewat Internet (16,9%) 3. Bekerja ditempat kerja semasa kuliah (10,8%) 4. Langsung melamar ke perusahaan (9,6%) 5. Dihubungi oleh perusahaan (8,4%) 6. Info dari kampus (7,2%) 7. Penempatan Magang/Kerja (4,8%) 8. Jaringan semenjak kuliah (3,6%) 9. Iklan Koran dan Majalah (3,6%) 10. Agen tenaga kerja (2,4%) 11. Bisnis sendiri (2,4%) 12. Lainnya (2,4%) 13. Kantor Kemahasiswaan (1,2%) 14. Bursa Pameran Kerja (1,2%) 15. Kemenakretans (0%)
3.	Berapa bulan waktu yang dihabiskan (sebelum dan sesudah kelulusan) untuk memperoleh pekerjaan pertama?	(84,50%) sebelum wisuda (9,30%) 2 bulan setelah lulus (2,33%) 3 – 8 bulan setelah lulus (3,88%) Diatas 8 bulan setelah lulus
4.	Berapa banyak Perusahaan / Instansi /Institusi yang sudah Anda lamar?	(47,22%) 1 – 3 Perusahaan (19,44%) 4 – 6 Perusahaan (33.33%) Diatas 6 Perusahaan
5.	Berapa banyak Perusahaan / Instansi / Institut yang mengundang Anda wawancara	(61.11%) 1 – 3 Perusahaan (16.67%) 4 – 6 Perusahaan (22.22%) Diatas 6 Perusahaan

No.	Butir Pertanyaan Pekerjaan Sekarang	Jawaba Sesuai Hasil TS
1.	Apakah Anda bekerja saat ini (termasuk kerja sambilan dan wirausaha)?	(56%) Mengatakan "Ya" (44%) Mengatakan "Tidak"
2.	Bagaimana Anda menggambarkan situasi Anda saat ini?	(9,66%) Saya Menikah (4,14%) Saya sibuk dengan keluarga dan mengurus anak (4,83%) Saya sekarang sedang mencari pekerjaan (81,37%) Lainnya
3.	Apakah Anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir?	(0,2%) Hanya untuk yang menjawab "Ya"
4.	Apa jenis Perusahaan / Instansi / Institut tempat Anda bekerja sekarang?	(43,16%) Pemerintah (48,92%) Swasta (7,91%) Wirausaha
5.	Kira - kira berapa pendapatan Anda setiap bulannya?	(14,29%) 2,6 - 3,5 Juta (37,14%) 3,6 - 5 Juta (35,71%) 5,1 - 110 Juta (12,86%) Diatas 10 Juta

No.	Butir Pertanyaan Keselarasan Vertikal dan Horizontal	Jawaban Sesuai Hasil TS
1.	Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan Anda?	(36,36%) Sangat erat (15,91%) Erat (40,91%) Cukup erat (6,82%) Tidak erat
2.	Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini	(9,30%) D3 (88,37%) S1 (2,33%) S2
3.	Jika menurut Anda pekerjaan Anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan Anda, mengapa Anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu	Dari semua jawaban - Karena membutuhkan uang

No.	Butir Pertanyaan Kompetensi	Jawaban Sesuai Hasil TS	
1.	Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi dibawah ini Anda kuasai?	Rata-rata dari skor setiap kompetensi	
		Pengetahuan dibidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (3,45%) B: (8,28%) C: (88,93%) K: (0%) SK: (0%)
		Pengetahuan diluar bidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (2,76%) B: (9,66%) C: (84,82%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Pengetahuan Umum	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (88,27%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Bahasa Inggris	SB: (2,76%) B: (48,28%) C: (48,96%) K: (0%) SK: (0%)
		Keterampilan Internet	SB: (3,45%) B: (13,79%) C: (82,07%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Keterampilan Komputer	SB: (4,14%) B: (11,72%) C: (83,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Berpikir kritis	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (80,69%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Keterampilan riset	SB: (3,45%) B: (62,07%) C: (33,01%) K: (1,38%) SK: (0%)
Kemampuan belajar	SB: (2,76%) B: (12,41%) C: (84,83%) K: (0%) SK: (0%)		

	Kemampuan berkomunikasi	SB: (6,21%) B: (12,41%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja dibawah tekanan	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Manajemen Waktu	SB: (5,52%) B: (14,48%) C: (79,31%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja secara mandiri	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Bekerja Tim/bekerja sama dengan orang lain	SB: (5,52%) B: (70,34%) C: (23,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kemampuan dalam memecahkan masalah	SB: (6,90%) B: (11,72%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Negosiasi	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (86,89%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Kemampuan Analisis	SB: (2,07%) B: (46,90%) C: (49,65%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Toleransi	SB: (4,83%) B: (64,83%) C: (30,34%) K: (0%) SK: (0%)

		Kemampuan Adaptasi	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77,93%) K: (0%) SK: (0%)
		Loyalitas	SB: (6,14%) B: (17,24%) C: (76,62%) K: (0%) SK: (0%)
		Integritas	SB: (12,31%) B: (66,66) C: (21,03%) K: (0%) SK: (0%)
		Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	SB: (4,83%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Kepemimpinan	SB: (4,14%) B: (8,28%) C: (85,51%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	SB: (5,52%) B: (11,72%) C: (82,07%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Inisiatif	SB: (4,83%) B: (68,28%) C: (23,44%) K: (3,45%) SK: (0%)
		Manajemen Proyek/Program	SB: (3,45%) B: (64,83%) C: (31,72%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan Presentasi	SB: (2,07%) B: (73,10%) C: (24,83%) K: (0%) SK: (0%)

		Kemampuan dalam menuliskan laporan	SB: (4,14%) B: (74,48%) C: (20,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
--	--	------------------------------------	---

No.	Butir Pertanyaan Kompetensi	Jawaban Sesuai Hasil TS	
2.	Pada saat lulus, bagaimana kontribusi perguruan tinggi dalam hal kompetensi di bawah ini?	Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (3,45%) B: (8,28%) C: (86,2%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Pengetahuan di luar bidang atau disiplin ilmu Anda	SB: (2,76%) B: (9,66%) C: (83,51%) K: (4,07%) SK: (0%)
		Pengetahuan umum	SB: (2,76%) B: (47,59%) C: (47,58%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Bahasa Inggris	SB: (3,45%) B: (47,59%) C: (47,58%) K: (1,38%) SK: (0%)
		Keterampilan Internet	SB: (5,52%) B: (69,66%) C: (24,13%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Keterampilan komputer	SB: (2,76%) B: (61,38%) C: (33,79%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Berpikir kritis	SB: (2,07%) B: (48,97%) C: (47,58%) K: (1,38%) SK: (0%)
		Keterampilan riset	SB: (3,45%) B: (62,07%) C: (33,01%) K: (1,38%) SK: (0%)

	Kemampuan belajar	SB: (2,76%) B: (12,41%) C: (84,83%) K: (0%) SK: (0%)
	Kemampuan berkomunikasi	SB: (6,90%) B: (69,66%) C: (22,75%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja dibawah tekanan	SB: (4,14%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Manajemen Waktu	SB: (5,52%) B: (14,48%) C: (79,31%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Bekerja secara mandiri	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (76,55%) K: (1,38%) SK: (0%)
	Bekerja dalam tim/bekerja sama dengan orang lain	SB: (5,52%) B: (70,34%) C: (23,45%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Kemampuan dalam memecahkan masalah	SB: (6,90%) B: (11,72%) C: (80,69%) K: (0,69%) SK: (0%)
	Negosiasi	SB: (2,07%) B: (8,97%) C: (86,89%) K: (2,07%) SK: (0%)
	Kemampuan analisis	SB: (2,07%) B: (47,59%) C: (49,65%) K: (0,69%) SK: (0%)

		Toleransi	SB: (4,14%) B: (66,21%) C: (28,96%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Kemampuan adaptasi	SB: (4,83%) B: (17,24%) C: (77,93%) K: (0%) SK: (0%)
		Loyalitas	SB: (4,14%) B: (14,48%) C: (81,38%) K: (0%) SK: (0%)
		Integritas	SB: (12,31%) B: (66,66%) C: (21,03%) K: (0%) SK: (0%)
		Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	SB: (4,83%) B: (13,10%) C: (81,38%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Kepemimpinan	SB: (4,14%) B: (8,28%) C: (85,51%) K: (2,07%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam memegang tanggung jawab	SB: (2,76%) B: (69,66%) C: (27,58%) K: (0%) SK: (0%)
		Inisiatif	SB: (3,45%) B: (65,62%) C: (30,24%) K: (0,69%) SK: (0%)
		Manajemen proyek/program	SB: (2,07%) B: (67,59%) C: (30,34%) K: (0%) SK: (0%)

		Kemampuan untuk memrepresentasikan Ide/Pokok/Laporan	SB: (3,45%) B: (71,03%) C: (25,52%) K: (0%) SK: (0%)
		Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	SB: (1,38%) B: (73,79%) C: (24,14%) K: (0,69%) SK: (0%)

No.	Response Rate	Jumlah	Presentase
1.	Jumlah Target Populasi (a)	1202	100%
2.	Jumlah Populasi tidak Terkontak (b)	515	
3.	Target Subyek (c= a - b)	687	
4.	Jumlah Responden (d)	144	
5.	Gross Response Rate { $e=(d/a)*100$ }		11,98
6.	Net Response Rate { $f=(d/a)*100$ }		27,96
7.	Completion Rate {Subyek yang mengisi kuesioner lengkap dari total responden (d)}		

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner *Tracer study* Online