

LAPORAN HASIL TRACER STUDY TAHUN 2024

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI



Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
A. PENDAHULUAN	3
B. METODOLOGI TRACER STUDY	5
C. STRUKTUR ORGANISASI PELAKSANAAN TRACER STUDY	8
D. PROFIL RESPONDEN	11
E. HASIL TRACER STUDY	12
F. KESIMPULAN	17

LAPORAN TRACER STUDY PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

A. PENDAHULUAN

Tracer Study atau yang sering disebut survey alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari Tracer Study berupa informasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi.

Tracer study merupakan salah satu upaya yang diharapkan dapat menyediakan informasi untuk mengevaluasi hasil pendidikan di Institut STIAMI. Informasi ini digunakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam menjamin kualitas pendidikan. Dengan kegiatan tracer study diharapkan Institut STIAMI mendapatkan informasi indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan di masa depan.

Dokumen Tracer Study ini bermanfaat bagi pengguna maupun pengelola Institut STIAMI, dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Sebagai wadah untuk membangun jaringan atau network alumni
2. Sebagai alat untuk mengevaluasi relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia usaha dan dunia industri
3. Sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi nasional maupun internasional
4. Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan program studi dan angkatan (tahun masuk)
5. Sebagai penghimpun masukan/informasi pening untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, keterampilan, akhlak dan kepribadiannya.

Secara struktur organisasi, Kegiatan Tracer Study Institut STIAMI dilakukan secara terpusat oleh Divisi Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni, dengan Kepala bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni sebagai Koordinator Pelaksana

serta pengawasan oleh Direktur KMKK, Wakil Rektor bidang III sebagai penanggung jawab, Kepala bagian Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni sebagai Koordinator Pelaksana dan Rektor Institut STIAMI sebagai Pelindung.

B. METODOLOGI TRACER STUDY

Metodologi Tracer Study ini bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan Tracer Study di Institut STIAM I.

1. Desain

Pada prinsipnya, rancangan yang digunakan dalam pelaksanaan *Tracer study* (TS) di Institut STIAM I terbagi dalam 3 tahapan, yaitu:

- a. Tahap pertama adalah **penentuan konsep dan instrument survei**. Tahapan ini diawali dengan perumusan tujuan pelaksanaan survei, penentuan jumlah responden, dan cara yang digunakan dalam melacak responden yang terpilih. Pada bagian akhir, dipersiapkan instrument pelacakan yaitu berupa pembuatan kuesioner secara online (e-kuesioner) melalui penyusunan beberapa item pertanyaan yang diperlukan. Setelah kuesioner tersusun, dilakukan proses pengujian lebih lanjut sehingga format dan item pertanyaan benar-benar memenuhi standar. Kuesioner yang telah teruji kemudian siap didistribusikan ke alumni.
- b. Tahap kedua adalah **pengumpulan dan perekapan data**. Dalam tahapan ini, diawali dengan memberikan pengarahan teknis kepada petugas yang bertanggung jawab menghubungi responden untuk pengisian kuesioner. Langkah selanjutnya adalah pendistribusian e-kuesioner dan pemberitahuan kepada seluruh responden terpilih melalui email, ataupun telepon tentang pengisian data *tracer study*. Petugas pengumpulan data juga harus memastikan bahwa jumlah responden yang telah mengisi kuesioner harus memenuhi syarat minimal jumlah data yang valid. Langkah terakhir adalah perekapan data kuesioner yang telah terkumpul untuk diolah lebih lanjut.
- c. Tahap ketiga adalah **analisis data dan pelaporan**. Dalam tahapan ini, diawali dengan menerjemahkan sistem kode yang digunakan dalam kuesioner, entry data dan editing data, analisis data, penyusunan laporan dan sosialisasi hasil.

Tahapan Pelaksanaan *Tracer study* di Institut STIAMI dilakukan mengikuti tahap berikut:

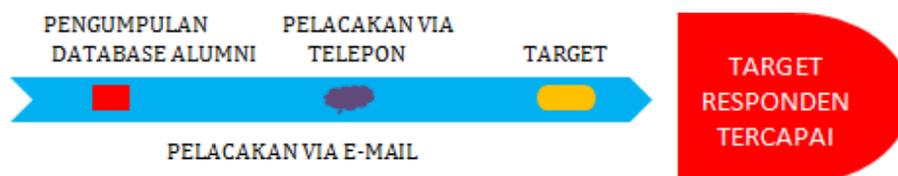


2. Subyek

Adapun responden yang digunakan dalam kegiatan *Tracer study* ini adalah seluruh alumni Institut STIAMI Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang lulus tahun 2024.

3. Metode Pelacakan

Sebelum proses pelacakan, langkah awal yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Alumni dan Karir Institut STIAMI adalah dengan pengumpulan database lulusan yang diperoleh dari akademik dan alumni Institut STIAMI. Database yang diperoleh tersebut telah dilengkapi alamat email.



4. Instrumen

Pelaksanaan *Tracer study* Institut STIAMI menggunakan instrumen kuesioner untuk memperoleh data. Kuesioner yang digunakan saat ini adalah kuesioner online. Kuesioner online ini terdiri atas halaman utama dan halaman tambahan yang isinya berkaitan dengan Program Studi di Institut STIAMI.

Perlu diketahui bahwa semua item pertanyaan yang disusun dalam e-kuesioner *Tracer study* di Institut STIAMI dalam pelaksanaannya menggunakan acuan sistem kuesioner yang diadopsi dari *core questionnaire* Unitrace, Indotrace dan tambahan beberapa pertanyaan khas Institut STIAMI serta pertanyaan yang berkaitan dengan program studi di lingkungan kampus Institut STIAMI.

Semua pertanyaan yang disusun pada e-kuesioner *Tracer study* memberikan gambaran hasil mengenai alumni Institut STIAMI angkatan 2024 seperti kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan saat ini, nilai IPK dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni 2024 semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan kampus Institut STIAMI.

C. STRUKTUR ORGANISASI PELAKSANAAN TRACER STUDY

Kegiatan *tracer study* yang akan dilaksanakan oleh Pusat Karir Institut STIAM I memiliki struktur organisasi dalam pelaksanaannya yaitu sebagai berikut :



Tugas dan tanggung jawab tim pelaksana dijabarkan sebagai berikut :

1. Ketua Pelaksana *tracer study*
 - a) Memimpin pelaksanaan kegiatan *tracer study*
 - b) Menyusun rencana kerja dibantu oleh tim *tracer study*
 - c) Mengadakan rapat koordinasi secara rutin
 - d) Bertanggung jawab atas kealncaran pelaksanaan *tracer study*
 - e) Menerima laporan perkembangan dan membantu pen-capaian targert *tracer study*
 - f) Mengadakan rapat evaluasi

2. Koordinator Data Alumni
 - a) Melakukan koleksi/rekap data

- b) Memantau berapa banyak alumni yang sudah merespon
 - c) Menganalisa data
 - d) Membantu menyusun laporan bersama dengan tim *tracer study*
3. Koordinator ICT
- a) Mempersiapkan situs *tracer study*
 - b) Membuat mekanisme kontak (flowchart)
 - c) Reminder alumni
 - d) Input data, membantu menyusun dan mengupload *online* hasil *tracer study*
4. Bagian Keuangan
- a) Bertanggung jawab atas penggunaan kas
 - b) Menerima dan meminta semua bukti belanja kegiatan *tracer study*
 - c) Bertanggung jawab atas penerimaan uang dari sumber manapun
 - d) Setelah kegiatan berakhir, menyusun LPJ kegiatan
5. Asisten Bagian Pelayanan Akademik
- a) Mengumpulkan data-data akademik yang diperlukan untuk kegiatan *tracer study* di unit BAAK Institut STIAMI
 - b) Merekapitulasi hasil kuisisioner *tracer study* yang berhubungan dengan kegiatan pembelajaran, kurikulum dan sarana prasarana pendukung kegiatan akademik sebagai bahan evaluasi diri.
 - c) Melakukan sosialisasi *tracer study* ke setiap fakultas dan prodi
 - d) Cross check data base alumni ke fakultas/prodi dan melaporkan hasil *tracer study*
6. Asisten Bagian Kemahasiswaan
- a) Mengumpulkan data-data kemahasiswaan alumni yang diperlukan untuk kegiatan *tracer study* di unit Pelayanan Akademik Institut STIAMI
 - b) Merekrut mahasiswa yang akan diperbantukan dalam menghubungi alumni melalui telepon

7. Asisten Bagian Alumni

a) Melakukan update dan revisi database alumni

b) Menjalin hubungan dengan alumni untuk memperlancar proses *tracer study*

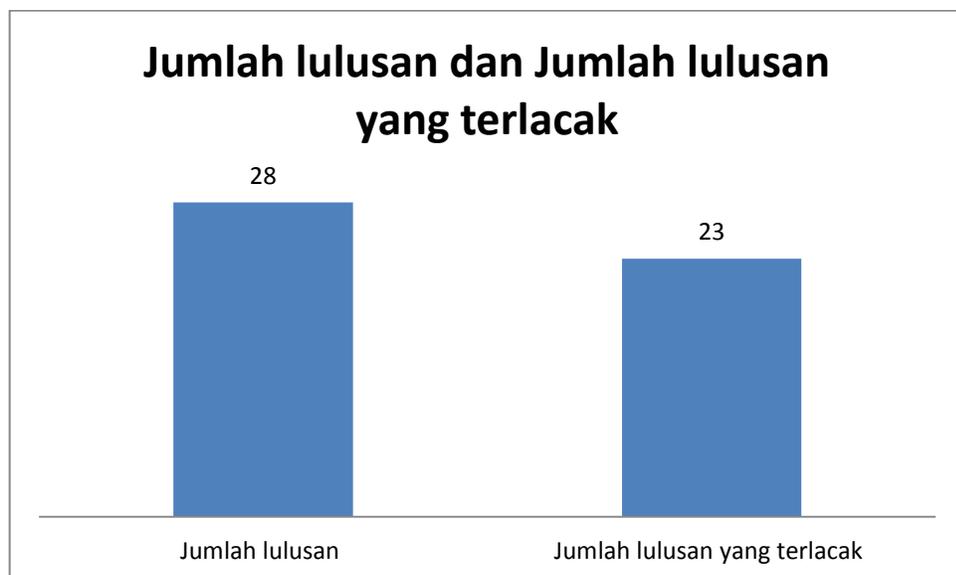
D. PROFIL RESPONDEN

Populasi alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi tahun 2024 berjumlah 28 lulusan. Pada tahun 2024 dilaksanakan 2 kali wisuda, yaitu bulan Agustus dan Desember. Alumni yang lulus tahun 2024 terlebih dahulu dihubungi via telepon, sms, *WhastApp* dan email sms blast ke nomor handphone mereka. Di tahun 2024 yang berhasil terlacak dengan cara tersebut sebanyak 23 orang.

Tabel 1. Jumlah lulusan dan Jumlah lulusan yang terlacak

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak
2024	28	23
Jumlah	28	23

Pada gambar 1 dibawah ini bisa kita lihat bahwa data menunjukkan bahwa lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi tahun 2024 yang terlacak sebesar 82,14%.



Gambar 1. Jumlah lulusan yang terlacak

E. HASIL TRACER STUDY

Berdasarkan hasil pelacakan terhadap alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Institut STIAMI yang lulus tahun 2024 diperoleh beberapa informasi sebagai berikut :

1. Waktu Tunggu Lulusan

Hasil pelacakan terhadap alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Institut STIAMI yang lulus tahun 2024, diperoleh informasi bahwa sebanyak 100% alumni Institut STIAMI yang membutuhkan waktu tunggu dalam mendapatkan pekerjaan kurang dari 3 (tiga) bulan, lalu sebanyak 0% alumni yang membutuhkan waktu tunggu direntang 3 bulan < WT < 6 bulan dan sebanyak 0% alumni yang membutuhkan waktu tunggu mendapatkan pekerjaan lebih dari 6 (enam) bulan.

Tabel 2. Jumlah lulusan dan Jumlah lulusan yang terlacak

	Tahun Lulus 2024
WT < 3 Bulan	23
3 Bulan < WT < 6 Bulan	0
WT > 6 Bulan	0



Gambar 2. Waktu Tunggu Lulusan

Berdasarkan grafik "Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan", terlihat bahwa 100% lulusan berhasil mendapatkan pekerjaan dengan waktu tunggu kurang dari 3 bulan (WT < 3 Bulan). Grafik ini secara visual menunjukkan bahwa seluruh lulusan tahun 2024 yang datanya tercakup dalam survei ini berhasil transisi ke dunia kerja dalam waktu yang relatif singkat setelah kelulusan. Tidak ada lulusan yang menunggu antara 3 hingga 6 bulan (3 Bulan < WT < 6 Bulan) maupun lebih dari 6 bulan (WT > 6 Bulan) untuk mendapatkan pekerjaan.

2. Tempat Lulusan Bekerja

Pada gambar 3 ini dapat kita lihat bahwa data menunjukkan alumni yang bekerja di Perusahaan Nasional/Berwirausaha Berizin sebanyak (87%), Multinasional/Internasional Sebanyak (13%) dan Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak Berizin sebanyak (0%).



Gambar 3. Tempat Kerja Lulusan

Mayoritas lulusan tahun 2024, yang mencapai 87%, memilih untuk berkarir di perusahaan dengan skala Nasional/Berwirausaha Berizin. Angka ini menunjukkan bahwa sebagian besar alumni, dengan asumsi ini adalah lulusan program studi Ilmu Komunikasi, berhasil mendapatkan pekerjaan di perusahaan-perusahaan yang beroperasi di tingkat nasional dan memiliki izin resmi. Selain itu, sebagian besar lainnya memilih jalur kewirausahaan dengan mendirikan usaha yang juga memiliki izin yang sah.

Sebanyak 13% lulusan lainnya berhasil menembus pasar kerja di perusahaan-perusahaan Multinasional/Internasional. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian kecil alumni Ilmu Komunikasi tahun 2024 memiliki daya saing global dan mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja yang lebih luas.

Menariknya, berdasarkan data pada gambar, tidak ada lulusan (0%) yang memilih untuk bekerja di perusahaan berskala Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak Berizin. Hal ini bisa jadi mencerminkan preferensi lulusan untuk bekerja di entitas bisnis yang lebih terstruktur dan memiliki legalitas yang jelas, atau mungkin peluang kerja di kategori tersebut memang terbatas bagi lulusan Ilmu Komunikasi pada tahun 2024.

3. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan

Kesesuaian bidang studi saat kuliah dengan bidang pekerjaan memang menjadi dasar yang cukup berarti bagi alumni Institut STIAMl dalam menjalani kehidupan bekerja. Dengan sesuainya bidang pekerjaan dengan bidang ilmu yang ditekuni saat kuliah, akan sangat membantu alumni mengembangkan potensi diri. Bagi Intitusi, kesesuaian bidang ilmu saat kuliah dengan bidang pekerjaan alumni akan berdampak pada ketepatan prodi menjalankan kurikulumnya dan berpegaruh baik terhadap penilaian borang akreditasi prodi dan AIPT.

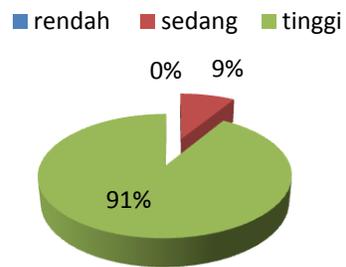
Berdasarkan hasil Tracer Study terhadap lulusan Institut STIAMl tahun 2024, diperoleh data mengenai tingkat kesesuaian antara bidang pekerjaan dengan program studi yang ditempuh selama kuliah. Hasil ini menggambarkan seberapa besar kompetensi lulusan sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan dunia kerja saat ini.

Secara umum, data menunjukkan bahwa sebanyak 91% lulusan Institut STIAMl bekerja pada bidang yang memiliki tingkat kesesuaian tinggi dengan program studi yang mereka ambil. Hal ini menunjukkan bahwa proses pembelajaran, kurikulum, serta kompetensi yang diberikan selama masa studi telah berhasil mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia profesional yang relevan.

Sementara itu, 9% lulusan berada pada kategori tingkat kesesuaian sedang, yang berarti pekerjaan mereka masih memiliki keterkaitan sebagian dengan bidang studi yang ditempuh, meskipun tidak sepenuhnya linear. Tidak ditemukan lulusan (0%) yang bekerja pada bidang dengan tingkat kesesuaian rendah, yang menunjukkan bahwa mayoritas lulusan mampu memanfaatkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah secara optimal di dunia kerja.

Secara khusus, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, sebagian besar lulusan diketahui telah bekerja di sektor-sektor yang erat kaitannya dengan bidang keilmuannya, seperti media, hubungan masyarakat (public relations), periklanan, pemasaran digital, dan komunikasi korporat. Tingginya angka kesesuaian bidang kerja bagi lulusan Ilmu Komunikasi mencerminkan bahwa kurikulum yang diterapkan telah selaras dengan kebutuhan industri komunikasi dan informasi yang terus berkembang pesat.

Jumlah Lulusan 2024 dengan Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja



Gambar 4. Kesesuaian Bidang Kerja

F. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan *tracer study* yang dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan Karir dan Alumni Institut STIAMI, ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari jumlah lulusan program studi Magister Ilmu Komunikasi **tahun 2024** yaitu sebesar 28 orang, **alumni yang terlacak sebesar 23 orang**.
2. Hasil pelacakan terhadap alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Institut STIAMI yang **lulus tahun 2024**, diperoleh informasi bahwa sebanyak **100% alumni Institut STIAMI yang membutuhkan waktu tunggu dalam mendapatkan pekerjaan kurang dari 3 (tiga) bulan**, lalu sebanyak 0% alumni yang membutuhkan waktu tunggu direntang 3 bulan < WT < 6 bulan dan sebanyak 0% alumni yang membutuhkan waktu tunggu mendapatkan pekerjaan lebih dari 6 (enam) bulan.
3. Hasil pengolahan data tracer study pada point **tempat bekerja lulusan** diperoleh informasi bahwa alumni yang bekerja di **Perusahaan Nasional/Berwirausaha Berizin (87%)**, kemudian di Perusahaan Multinasional/Internasional sebanyak (13%) dan di Perusahaan Lokal/Wilayah/Berwirausaha Tidak Berbadan Hukum sebanyak (0%).
4. Hasil pengolahan data tracer study pada point **tingkat kesesuaian bidang kerja lulusan** diperoleh informasi bahwa kesesuaian bidang kerja lulusan **di kategori tinggi** sebesar 91%, **kategori sedang** sebesar 9% dan **kategori rendah** sebesar 0%.

**DATA LULUSAN PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI TAHUN 2024 INSTITUT STIAMI**

NO	NIM	Nama Lengkap	Kampus	Tempat Kerja	Bidang Pekerjaan
1	BM222120031	Amun	Pascasarjana	Lembaga Manajemen Infaq	Digital Marketing
2	BM222120018	Asep Supriatna	Pascasarjana	SDN Cempaka Putih Barat 01	Wakil Kepala Sekolah
3	BM222120033	Bani Mahardhika	Pascasarjana	PT. Maharupa Gatra	Sales Manager Dan Marketing komunikasi PT. Maharupa Gatra
4	BM222120000	Danang Aji Pangestu	Pascasarjana	Institut STIAMI	Tenaga Kependidikan - Staf Prodi S2 Komunikasi
5	BM222120022	Hardi Fardiansyah	D	The thames International University France	Dosen Ilmu Komunikasi
6	BM222120035	Ilham Kurniawan	A	PT. Anugrah Argon Medica	Marketing Communication
7	BM222120011	Muhammad Afiat	Pascasarjana	RS CIKARANG MEDIKA	Public Speaker, MC Wedding dan Lamaran
8	BM222120021	Nanda Dwi Rizkia	D	Law Office Hardi Fardiansyah & Partner	Dosen dan Peneliti di Universitas Nasional
9	BM222120002	Nurul Mukharomah	Pascasarjana	Pengusaha dan Konten Kreator Mumuk Eno Entertainment	Content Creator dan Influencer
10	BM222120004	Oki Wahyudi	Pascasarjana	PT. Pertamina RJBB	Media Content Pertamina RJBB

11	BM222120001	Putri Kayo Octaviani	A	PT Hafiz Energi Tama (PLN)	Public Relation dan Sosial Media Speacialist
12	BM222120016	Putri Sekar Asih	Pascasarjana	Pelaksana Program Keluarga Harapan (PKH) Kemensos RI Penempatan Kota Bekasi	Corporate Social Responsibility
13	BM222120003	Retno Putra	Pascasarjana	Pengusaha Baso Aci Mantan dan Konten Kreator	Content Creator dan Pengusaha
14	BM222120017	Ria Alifah	Pascasarjana	PT AYU PUSPITA SEJAHTERA	MC Wedding, MC Host - Moderator All Event
15	BM222120010	Riswandi	Pascasarjana	PT Resonac Materials Indonesia (Resonac Holdings Corporation)	Trainer dan Praktisi Komunikasi Asosiasi Safety Profesional Indonesia
16	BM222120007	Rudi Sihaloho	Pascasarjana	Catur Prima Perkasa	HR Manager
17	BM222120025	Samsudin	B	Diamond Cold Storage (Singapore Cold Storage.)	Supply Chain Analyst
18	BM222120036	Shofura Afifah Shibgotullah	B	Royale Premium Indonesia	Content Creator and Full Time Desainer
19	BM222120015	Suci Utami	B	Institut STIAMI	Marketing Communication
20	BM222120013	Tantri Kusumastuti	Pascasarjana	Kopnas Pertamina	Finance and Business Communication Development
21	BM222120027	Tri Indahsari	Pascasarjana	Institut STIAMI	Konsultan Karir dan Alumni
22	BM222120014	Venny Lestari	A	Institut STIAMI	Marketing Communication

23	BM222120012	Vikky Berliana Prasanti	Pascasarjana	Institut STIAMI	Sekretaris Dekanat FISMA
----	-------------	-------------------------------	--------------	-----------------	--------------------------